



DEUTSCH
MIT FREUDE

WALDEMAR
GRZEBIEŃ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka niemieckiego (III.2) dla szkoły ponadpodstawowej

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019



Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska

Recenzja merytoryczna – dr Danuta Koper

Agnieszka Szawan-Paras

Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak

dr Beata Rola

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

W jaki sposób supermarkety kuszą nas do zakupów? (So verführen und Supermärkte zum Kauf)

Klasa/czas trwania lekcji

I/90 minut

Cel ogólny

- Rozwijanie zasobu środków gramatycznych, leksykalnych, ortograficznych oraz fonetycznych.
- Tworzenie wypowiedzi ustnych.

Cele operacyjne (szczegółowe)

Uczeń:

- wymienia triki supermarketów kuszących klientów do zakupów,
- opowiada, jak można się przed nimi bronić,
- stosuje w mowie i piśmie następujące słowa i wyrażenia: Grundnahrungsmittel, zum Schluss, am Eingang, träge sein, greifen zu, im Regal, auf Augenhöhe, auf Griffhöhe, zum Kauf verführen/bewegen, jm mitten im Weg stehen, jn ausbremsen, js Aufmerksamkeit anziehen, Glückshormone bei jm freisetzen, achten auf, ein wohliges Gefühl auslösen, Warteschlange stehen, Scheu vor etwas haben, Einladungen zur Verkostung, versteckte Preiserhöhungen, die Preisfalle, verdorbenes Fleisch, für etwas gezielt werben, jn an etwas binden, durchgestrichene Preise, Wühltisch, itd.,
- współpracuje w grupie i przyjmuje odpowiedzialność za wykonanie zadania.

Metody/techniki/formy pracy

- praca indywidualna,
- praca w grupie,
- burza mózgów, stacje dydaktyczne, spacer po klasie.

Środki dydaktyczne

- karty pracy 1 (dostosowane do potrzeb uczniów z SPE): tekst „So verführen uns Supermärkte zum Kauf“ ze strony: <http://www.wiwo.de/unternehmen/handel/die-tricks-der-haendler-so-verfuehren-uns-supermaerkte-zum-kauf/8789036.html>,
- karty pracy 2 (dostosowane do potrzeb uczniów z SPE): „Die Tricks der Supermärkte” ze strony: <http://www.rp-online.de/wirtschaft/die-tricks-der-supermaerkte-bid-1.2204410>,
- tablica kredowa,
- laptop i rzutnik multimedialny.

Opis przebiegu lekcji

- Nauczyciel podaje cele lekcji.
- Uczniowie podchodzą do tablicy i zapisują w nieuporządkowanej formie znane sobie triki supermarketów, za pomocą których usiłują one skusić klientów do zakupów.
- Uczniowie podchodzą do zbudowanych przed lekcją przez nauczyciela kilku stacji dydaktycznych, tzn. stolików, na których rozłożone są karty pracy 1 i 2, czytają teksty i wypisują triki supermarketów.
- Uczniowie chodzą po klasie i konfrontują swoje notatki z notatkami swoich kolegów.
- Uczniowie podchodzą do tablicy i uzupełniają zapiski.
- Nauczyciel podkreśla w nich ciekawsze i odbiegające od polskich konstrukcje gramatyczne i leksykalne.
- Uczniowie wymieniają na podstawie zapisków na tablicy stosowane przez supermarkety triki.
- Uczniowie tworzą grupy i rysują plan supermarketu zgodny z zasadami nakłaniania klientów do zakupów.
- Poszczególne grupy robią zdjęcia swoich planów i przesyłają je nauczycielowi.
- Nauczyciel wyświetla plany supermarketów na tablicy a uczniowie omawiają je.
- Zadanie domowe: Uczniowie mają wybrać się do najbliższego supermarketu i zanotować, jakie triki kuszące klientów do zakupów, są w tym supermarkecie stosowane.

Komentarz metodyczny:

Nauczyciel przedstawił uczniom dwa teksty poruszające ten sam temat. Aby wykonać zadanie oba muszą zostać przeczytane. Teksty zostały pocięte na kilka fragmentów zawierających różne triki. Ich liczba nie jest ściśle określona, podobnie jak liczba stacji. Powinno ich być tyle, by każdy uczeń miał swobodny dostęp do materiału.

Lekcja rozpoczyna się od odwołania się do wiedzy już przez uczniów posiadanej. Z pewnością potrafią oni wymienić wiele stosowanych przez supermarkety trików, choć nie zawsze będą umieli zrobić to w języku niemieckim. W ten sposób zostaną zainteresowani tematem i zmotywowani do poszukiwań niemieckojęzycznych określeń.

Po zakończeniu pracy indywidualnej uczniowie odbywają tzw. „spacer po klasie”, tzn. porównują swoje zapiski z innymi, przypadkowo wybranymi, uczniami.

Wreszcie pod koniec lekcji ma miejsce zastosowanie nabytej wiedzy poprzez narysowanie planu supermarketu z zaznaczonym sposobem ułożenia towaru.

Podobną rolę ma spełnić zadanie domowe.

Jeśli w klasie znajdują się uczniowie mający problem z poruszaniem się, nauczycieli powinien odpowiednio dostosować przestrzeń klasową, aby i oni mogli brać udział we wszystkich ćwiczeniach i nie odczuwali dyskomfortu.

W trakcie lekcji uczniowie rozwijają między innymi kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji oraz umiejętności uczenia się.

Na końcu zajęć sprawdzając, czy cele zostały zrealizowane, nauczyciel może użyć techniki zdań niedokończonych. Uczniowie mają dokończyć zdania:

- Na lekcji najbardziej podobało mi się...
- Chciałbym uczyć się przy pomocy...
- W uczeniu/koncentracji przeszkadzało mi...
- Aby to zapamiętać, potrzebuję...

Nauczyciel powinien zawsze dostosować narzędzie ewaluacji do potrzeb uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi i wsłuchiwać się w ich opinie.

Na następnej lekcji nauczycieli powinien sprawdzić zadanie domowe i ustalić oceny dla poszczególnych uczniów. W stosunku do uczniów z SPE nauczyciel powinien wziąć pod uwagę nie tylko efekt końcowy, ale też wkład pracy i trudności, jakie musieli pokonać tacy uczniowie.