



ŚWIADOMY KONSUMENT, CZYLI JAK KUPOWAĆ I REKLAMOWAĆ

AGNIESZKA MIKINA

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkole ponadpodstawowej

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Anna Kasperska-Gochna
Recenzja merytoryczna – dr Joanna Koprowicz
dr Rafał Borkowski
Urszula Borowska
Jadwiga Iwanowska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons – Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji:

Świadomy konsument, czyli jak kupować i reklamować

Klasa/Czas trwania lekcji:

II/45 minut

Cel ogólny:

Uczeń identyfikuje i stosuje podstawowe przepisy prawne w zakresie ochrony konsumenta (Blok 1 część B)

Cele operacyjne – uczeń:

- rozróżnia warunki skorzystania z gwarancji i rękojmi w przypadku reklamacji wady towaru,
- wskazuje i stosuje podstawowe przepisy dotyczące składania reklamacji z tytułu rękojmi i gwarancji,
- wskazuje i stosuje podstawowe przepisy dotyczące zakupów na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa,
- wskazuje instytucje i organizacje ochrony konsumenta w regionie,
- identyfikuje i wykorzystuje źródła informacji o prawach konsumenta,
- doskonali umiejętność porozumiewania się, współpracy, dyskusji, argumentowania, korzystania z różnych źródeł informacji, w tym zamieszczonych w Internecie.

Metody/Techniki/Formy pracy:

pogadanka, dyskusja, metoda przypadków. Praca zbiorowa, indywidualna – jednolita, grupowa – zróżnicowana.

Środki dydaktyczne:

komputery z dostępem do Internetu dla każdej grupy lub wydruki Vademecum konsumenta (2015 r.) ze strony UOKiK (www.uokik.gov.pl), duże arkusze papieru, mazaki.

Opis przebiegu lekcji

Zastosowane w opisie skróty: n. – nauczyciel; u. – uczniowie

1. N. przedstawia u. cele lekcji w „języku ucznia”.
2. N. prosi u. o zaprezentowanie swoich doświadczeń związanych z zakupem towarów, które wymagały reklamacji. Pyta, kiedy można skorzystać z rękojmi, a kiedy z gwarancji, jakie mogą być żądania konsumenta, w jakim terminie, czy i w jakim terminie można odstąpić od umowy zawartej przez Internet, gdzie można szukać pomocy w przypadku problemów z reklamacją itp.

3. N. dzieli u. na grupy 4–5-osobowe (u. ze SPE powinni być włączeni do prac grup). U. otrzymują opisy przypadków konsumenckich i wyszukują ich najlepsze rozwiązania korzystając z dostępnych źródeł informacji np. wydrukowane lub dostępne w Internecie na stronie UOKiK Vademecum konsumenta. Opisy przypadków powinny dotyczyć najczęściej występujących sytuacji konsumenckich, np. czy skorzystać z rękojmi czy z gwarancji, gdzie i w jakim terminie kierować reklamację z tytułu rękojmi i gwarancji, kiedy można żądać naprawy towaru lub wymiany, a kiedy obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, kiedy i na jakich zasadach można odstąpić od umowy zawartej przez Internet, kto pokrywa koszty transportu itp. Każdy opis należy uzupełnić o polecenie wyszukania funkcjonujących w regionie instytucji i organizacji ochrony praw konsumenta oraz ich oferty dla konsumentów. U. zapisują rozwiązania na plakatach, wskazując przepisy, które wykorzystali.
4. U. prezentują swoje opisy przypadków i rozwiązania postawionych w nich problemów oraz instytucje/organizacje, do których mogą zwrócić się o pomoc. Zamieszczają plakaty na tablicy, tak aby pozostali mogli skorzystać z zapisanych tam informacji.
5. Podsumowanie i ocena – N. ponownie przytacza postawione na początku lekcji pytania i prosi u., aby ocenili, czy ich początkowa wiedza na temat praw konsumenta była prawidłowa i wystarczająca oraz czy w wyniku lekcji ją skorygowali i uzupełnili. N. ocenia pracę u. na lekcji na podstawie prowadzonej obserwacji, szczególnie umiejętność korzystania ze źródeł informacji do rozwiązania postawionych w opisach przypadków problemów, uwzględniając zalecenia dla u. ze SPE (do wykorzystania zamieszczony w programie nauczania arkusz obserwacji u. podczas pracy zespołowej).

Komentarz metodyczny

Podczas zajęć należy zwrócić szczególną uwagę na wdrażanie założeń konstruktywizmu (zgodnie ze wskazówkami zamieszczonymi w programie), kształtowanie kompetencji kluczowych oraz, jeżeli w klasie są uczniowie ze SPE, na ich wspieranie i dostosowanie zadań, materiałów dydaktycznych, wymagań i sposobów oceny do indywidualnych zaleceń i wskazówek zamieszczonych w programie nauczania. W szczególności zgodnie z zasadami konstruktywizmu, przeprowadzając ćwiczenia należy bazować na wiedzy i doświadczeniach uczniów, zachęcać do samodzielnego poszukiwania informacji, wypracowywania twórczych pomysłów i rozwiązań, porządkowania i systematyzowania posiadanych i nowo zdobytych wiedzy i umiejętności. Należy zwrócić uwagę na praktyczny aspekt zajęć i możliwość wykorzystania zdobytej i usystematyzowanej wiedzy w rzeczywistych warunkach. Dlatego przygotowane dla uczniów opisy

przypadków powinny dotyczyć sytuacji, z którymi spotkali się lub mogą się spotkać w realnych warunkach. W zakresie kształtowania kompetencji kluczowych uczniowie powinni szczególnie doskonalić umiejętność krytycznego i odpowiedzialnego korzystania z ICT, wykorzystania ich w procesie uczenia się w zakresie pozyskania i przetwarzania informacji, a także porozumiewania się, dyskusji, argumentowania, twórczego myślenia i rozwiązywania problemów oraz prezentowania własnych pomysłów i rozwiązań.