



PO CO W BIZNESIE ETYKA?

**GRZEGORZ KWIATKOWSKI
JACEK MUSIAŁKIEWICZ**

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania podstaw przedsiębiorczości dla szkoły ponadpodstawowej

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Anna Kasperska-Gochna
Recenzja merytoryczna – dr Joanna Koprowicz
dr Rafał Borkowski
dr Beata Rola
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńsiak

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons – Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat:

Po co w biznesie etyka?

Cel ogólny:

Wyjaśnienie zasad funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.

Cele szczegółowe

Uczeń:

- rozróżniania działania etyczne od nieetycznych w życiu gospodarczym;
- ocenia działania przedsiębiorstw z punktu widzenia etyki;
- wskazuje przykłady przedsiębiorstw, które odniosły sukces rynkowy, działając z pełnym poszanowaniem zasad etycznych w biznesie;
- podaje przykłady działań przedsiębiorstw w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu.

Kompetencje kluczowe:

kompetencje w zakresie rozumienia i tworzenia informacji, cyfrowe, obywatelskie, osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się, kompetencje w zakresie przedsiębiorczości

Formy pracy:

praca indywidualna, praca zbiorowa

Metody nauczania:

odwrócona lekcja, dyskusja plenarna, wykład podsumowujący

Wybór i przygotowanie środków dydaktycznych:

film dydaktyczny: <https://www.youtube.com/watch?v=ZV5TSOoUEyY> (dostęp 15 kwietnia 2019 r.)

Miejsce i czas realizacji zajęć:

1 godzina lekcyjna, sala lekcyjna

Opis przebiegu zajęć:

Przed zajęciami nauczyciel prosi uczniów, aby obejrzeli film dydaktyczny oraz porozmawiali z rodzicami o etycznych i nieetycznych zachowaniach, z jakimi spotkali się w pracy. Prosi uczniów również o stworzenie przed zajęciami w jednej z aplikacji do tworzenia notatek z możliwością udostępniania ich innym osobom (np. Evernote, Onenote, Google Keep, Dokumenty Google) notatnika z przykładami działań nieetycznych (będzie wykorzystany jako baza do dyskusji). Na lekcji nauczyciel stosuje metodę dyskusji plenarnej i rozpoczyna dyskusję na temat: „Po co w biznesie etyka?”. Rolę moderatora może pełnić wybrany uczeń

lub nauczyciel. Przed rozpoczęciem dyskusji moderator informuje uczniów o jej zasadach. W czasie dyskusji moderator stawia dodatkowe pytania:

- Czym jest etyka w biznesie?
- Jakie działania przedsiębiorstw uznajemy za etyczne, a jakie za nieetyczne?
- Jak jako klienci oceniamy przedsiębiorstwa działające etycznie, a jak te, które działają nieetycznie?
- Czy możecie wskazać przykłady przedsiębiorstw, które odniosły sukces rynkowy, działając z pełnym poszanowaniem zasad etycznych?
- Czy spotkaliście się z działaniami przedsiębiorstw w obszarze społecznej odpowiedzialności?
- Jakie są skutki działań nieetycznych dla przedsiębiorstwa? Jakie są skutki dla społeczeństwa? Jakie są skutki krótko- a jakie długookresowe?

Po zakończeniu dyskusji nauczyciel podsumowuje ją i przypomina najważniejsze informacje podane przez uczniów, a następnie uzupełnia informacjami, które nie padły.

Ewaluacja:

Nauczyciel prosi uczniów o przygotowanie na następną lekcję notatki o działalności dowolnie wybranego przez ucznia przedsiębiorstwa w kontekście przestrzegania przez nie zasad etyki. Notatka może być przygotowana w zeszycie, w formie wydruku albo w jednej z aplikacji do tworzenia notatek.

Komentarz metodyczny

W metodzie odwróconej lekcji każdy z uczniów może pracować w swoim tempie oraz powracać do materiałów dowolną liczbę razy. Dzięki temu metoda ta jest szczególnie użyteczna w pracy z uczniami z indywidualnymi potrzebami edukacyjnymi. Jest ona również chyba najlepszym sposobem wdrożenia do praktyki szkolnej założeń konstruktywizmu – wiedza każdego ucznia powstaje w wyniku jego aktywnego działania. Podczas wspólnego tworzenia notatnika uczniowie uczą się współpracy za pomocą nowych technologii oraz ich wykorzystania do tworzenia treści.

W lekcji poświęconej etyce w biznesie zastosowane zostały takie formy i metody pracy uczniów, które uwzględniają ich wiek i zainteresowania. Po pierwsze, zadaniem uczniów jest obejrzenie filmu zamieszczonego na YouTube, czyli w serwisie, który kojarzy im się z rozrywką. Dzięki temu zwiększone zostaje zainteresowanie zobaczeniem tego filmu. Po drugie, uczniowie mają stworzyć notatkę w jednej z aplikacji internetowych – co z pewnością jest dla nich bardziej interesujące niż tworzenie tradycyjnej notatki i sprawia, że poznają narzędzia i zdobywają kompetencje cyfrowe. Notatki – w zależności od wyboru programu – mogą być współdzielone, co również sprzyja uczeniu się współpracy w grupie.