



JUSTYNA
MAZIARSKA-LESISZ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka angielskiego dla szkoły branżowej II stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńsiak
dr Beata Rola

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat zajęć/lekcji

Pollution – how to deal with it? – Zanieczyszczenia środowiska – jak sobie z nimi radzić? (90min.)

Klasa/czas trwania lekcji: klasa 2/ 45 min

Wariant podstawy programowej: III.BS2.1

Cel główny: uczeń analizuje i wykorzystuje posiadane wiadomości do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia w zakresie działań podejmowanych na rzecz ochrony środowiska.

Cele szczegółowe – uczeń:

- wyszukuje, selekcjonuje i przekazuje ustnie i pisemnie informacje o skutkach zanieczyszczenia środowiska i wskazuje na sposoby zapobiegania zanieczyszczeniom;
- zna i stosuje struktury leksykalno-gramatyczne związane z ochroną przyrody i zanieczyszczeniami środowiska naturalnego (strona bierna);
- współpracuje w grupie podczas wykonywania zadań językowych.

Metody i techniki pracy: elicytacja, burza mózgów, task based learning, metoda projektu.

Formy pracy: praca indywidualna i w parach, praca z całą klasą, praca w grupach.

Środki dydaktyczne: (przygotowane przez nauczyciela – flashcards/prezentacja ze zdjęciami, narzędzia ITC (bezpłatne).

Przebieg lekcji:

Etap wstępny – lead-in: Nauczyciel prezentuje uczniom kilka zdjęć przedstawiających różne typy zanieczyszczenia środowiska, stymulując dyskusję na temat: *What kind of pollution is there where you live? What effects have you noticed?* Efekty burzy mózgów są zapisywane na tablicy obok przyklejonych zdjęć.

Etap główny – pre-reading: Uczniowie w parach uzupełniają ćwiczenie *Match the types of pollution to the correct examples of each*, przewidując główne przesłanie tekstu.

Ćwiczenie 1. Uczniowie zostają podzieleni na 2 grupy: A i B, które czytają ten sam artykuł o wpływie konsumpcyjnego stylu życia na środowisko naturalne. Grupa A wyszukuje w tekście efekty zanieczyszczeń oraz ich konsekwencje (np.: *smog – respiratory problems because plastic is burnt by many people, land pollution*

– *rubbish is left at a large dump*). Grupa B wyszukuje w tekście zwroty dotyczące zapobiegania zanieczyszczeniom (np.: *reuse paper, turn off lights and electronics*). Każda z grup prezentuje na forum klasy informacje, które znalazła w tekście. Nauczyciel monitoruje poprawność językową uczniów zarówno w zakresie słownictwa, jak i aktywnego użycia struktur gramatycznych (strony biernej).
Ćwiczenie 2. Uczniowie pracują w parach: A+B. Wspólnie przygotowują listę działań, które powinny być podejmowane, aby przeciwdziałać poszczególnym zanieczyszczeniom.

Ćwiczenie 3. Uczniowie, pracując w 4 osobowych grupach, przygotowują scenariusz reklamy społecznej (*a public service announcement*) mającej na celu przekonanie mieszkańców ich miasta do podejmowania działań na rzecz przeciwdziałania zanieczyszczeniom. Każda grupa ma za zadanie opracować *a storyboard*, który będzie zawierał szczegółowe informacje o reklamie: jej treść, formę, podział ról/zadań pomiędzy członków grupy, harmonogram prac, propozycje ewaluacji reklamy (oceny jej skuteczności).

Faza końcowa – każda z grup prezentuje na forum klasy swój *storyboard*, otrzymując konstruktywną informację zwrotną od uczniów z pozostałych grup i nauczyciela. W ramach projektu realizowanego poza szkołą (forma pracy domowej) uczniowie przygotowują reklamę.

Komentarz metodyczny

Zaproponowany scenariusz jest przykładem, w jaki sposób można integrować treści językowe z treściami przedmiotowymi. W trakcie zajęć uczniowie mają okazję wykorzystać język jako narzędzie do działań projektowych służących rozwijaniu krytycznego myślenia (*How can I change my habits and daily routine to become more environment friendly?*) W przypadku uczniów z SPE rolą nauczyciela jest monitorowanie procesu, aby podział ról i zadań w projekcie był dostosowany do możliwości ucznia. Reklama społeczna może przybierać różne formy, dlatego ważne jest, aby pozostawić uczniom pełną dowolność działania, bazując na ich kreatywności. Natomiast bardzo ważne jest, aby nauczyciel szczegółowo omówił kryteria oceniania pracy projektowej, uwzględniając, oprócz formy i treści reklamy, także takie czynniki jak np. stopień zaangażowania w powierzone działania, w tworzenie produktu końcowego czy skuteczność reklamy i rzetelność zaproponowanych narzędzi do jej mierzenia.