



WYPROMOWAĆ WESELE! ZWIĄZEK
PLAKATU REKLAMUJĄCEGO
PRZEDSTAWIENIE TEATRALNE Z
DZIEŁEM LITERACKIM

TADEUSZ BANOWSKI
BEATA ZIELIŃSKA

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka polskiego dla szkoły branżowej II stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Redakcja merytoryczna – dr Jolanta Sawicka-Jurek

Recenzja merytoryczna – Dorota Dąbrowska

Bożena Święch

Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak

Jadwiga Iwanowska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Wypromować *Wesele*! Związek plakatu reklamującego przedstawienie teatralne z dziełem literackim

Klasa/czas trwania zajęć/lekcji

II/45 minut

Cele

Uczeń:

- wskazuje cechy plakatu;
- określa rolę plakatu na rynku pracy;
- odczytuje elementy plakatu i ich symboliczne znaczenia;
- wskazuje powiązania treści plakatu z dramatem;
- interpretuje tekst ikoniczny;
- tworzy wypowiedź argumentacyjną.

Metody/Techniki/Formy pracy:

- praca zespołowa, praca grupowa;
- pogadanka, opis;
- dyskusja, burza mózgów;
- problemowa.

Środki dydaktyczne:

- słownik języka polskiego
- ilustracje dowolnych plakatów w formie elektronicznej
- *Wesele* S. Wyspiańskiego
- tablica interaktywna lub rzutnik multimedialny, ekran, komputery dla grup.

Opis przebiegu lekcji

Przed lekcją uczniowie otrzymują polecenie, by przynieśli dowolne plakaty (mogą być reklamowe, filmowe – zapisane w formie cyfrowej na telefonach komórkowych lub wydrukowane).

Część wprowadzająca. Wskazanie cech plakatu i jego funkcji jako formy promującej – wyszukiwanie definicji plakatu i wyrazów bliskoznacznych (słownik języka polskiego, słownik wyrazów bliskoznacznych); praca z ilustracjami plakatów przygotowanych przez uczniów – zwrócenie uwagi na plakat jako formę artystyczną, zawierającą motyw graficzny, funkcję napisów, obecność elementów symbolicznych. Określenie roli plakatu na rynku pracy – wskazanie przez uczniów roli grafika w procesie projektowania plakatu, propozycje zawodów związanych z promocją (np. praca w reklamie, plastyk, grafik komputerowy, recenzent, praca w poligrafii).

Część właściwa

Poinformowanie uczniów, że podczas odczytania plakatu do sztuki teatralnej należy wskazać konteksty z dziełem literackim, określić nawiązanie twórcy tekstu ikonicznego do współczesności oraz podjąć próbę odczytania metafor i symboli. Uczniowie w grupach analizują wskazane elementy plakatu, przywołując treść *Wesela* S. Wyspiańskiego. Otrzymują wydruk plakatu lub jego wersję elektroniczną zapisaną na komputerze. Wszystkie grupy pracują nad tym samym zagadnieniem, jednak każda otrzymuje inny tekst ikoniczny. Polecenie dla grup: w odniesieniu do cytatów z *Wesela* i znajomości całego dramatu, odczytaj znaczenia plakatu:

Grupa 1:

http://www.e-teatr.pl/pl/realizacje/plakaty/2009_08/14720/IT_PL_1150.jpg;

Grupa 2:

http://www.e-teatr.pl/pl/realizacje/plakaty/2009_08/16125/IT_PL_2208.jpg;

Grupa 3:

http://www.e-teatr.pl/pl/realizacje/plakaty/2009_08/15771/IT_PL_1837.jpg;

Grupa 4:

http://www.e-teatr.pl/pl/realizacje/plakaty/2009_08/16099/IT_PL_2181.jpg.

Prezentacja efektów pracy.

Część podsumowująca

Zwrócenie uwagi na trafny dobór cytatów oraz elementy plakatu wskazujące na niektóre aspekty dramatu wydobyte przez reżysera spektaklu oraz rolę plakatu jako kontekstu ideowego przyjętego w interpretacji. Formułowanie przez uczniów argumentu o ponadczasowej wartości *Wesela* w odniesieniu do poznanych plakatów oraz poniższych słów: *Powroty do tekstu Wesela, odkopywanie dramatu spod bogactwa ponad stuletniej tradycji badawczej, aktualizacja lektury z nadzieją na świeżość jej przeżycia podsuwa myśl, że żadne wyroki chwili nie rozstrzygają definitywnie o „życiu lub śmierci” dzieła. To prawda banalna i dość oczywista, żywi się nią od zawsze refleksja humanistyczna; warto jednak dodać, że w szczególnie intensywnym wariacie występuje ona w postawie samego Wyspiańskiego jako imperatyw rządzący ciągłością i żywotnością kultury, a prowadzący często do uchwycenia niedostrzeganych czy nie dość rozumianych związków w strumieniu czasu i doświadczenia* (Miodońska-Brookes E., „Dobrze zrobiona” sztuka złego pisarza, w: *Magia „Wesela”*, Michalik J., Stafiej A. (red.), Kraków 2003, s. 22).

Praca domowa

Sporządź projekt plakatu reklamujący szkolne przedstawienie, podczas którego zostanie zaprezentowana scena tańca Chochoła z wykorzystaniem utworu Czesława Niemena: <https://www.youtube.com/watch?v=B-t7CqvBM2A>

Komentarz metodyczno-dydaktyczny

Lekcja oparta jest na wykorzystaniu kompetencji kluczowych: w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej, w zakresie rozumienia i tworzenia informacji, obywatelskich, technologii i inżynierii, cyfrowych, osobistych, społecznych i w zakresie uczenia się, w zakresie przedsiębiorczości. Metody i formy pracy umożliwiają aktywność zarówno uczniom zdolnym, jak i mającym problemy edukacyjne, np. praca w grupach pozwala na uczenie się od innych i wzajemną komunikację. Zadania wykonywane podczas lekcji i praca domowa zostały tak dobrane, by angażowały różne preferencje sensoryczne. Dla uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi należy sporządzić pytania ułatwiające odczytanie plakatów, np.: określ symboliczne odniesienia orła; jakie elementy kultury współczesnej, niemające odniesień do lektury, zostały zamieszczone na plakacie; z którą postacią z *Wesela* związane jest nakrycie głowy orła; jak odczytujesz ten kontekst. Lekcja zawiera wskazówki dotyczące cech charakterystycznych dla różnych zawodów oraz umiejętności przydatne do poruszania się na rynku pracy. Podczas oceniania zostanie uwzględniona zarówno poprawność merytoryczna, jak i językowa wypowiedzi oraz zaangażowanie w pracy. Ocenianie należy też dostosować do poziomu edukacyjnego uczniów, szczególnie ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. W odniesieniu do uczniów z orzeczeniem o kształceniu specjalnym należy dostosować wymagania do zaleceń określonych przez poradnię psychologiczno-pedagogiczną.