



Z NIEMIECKIM
W DROGĘ

ANNA KENTNOWSKA
I RAFAŁ OTRĘBA

SCENARIUSZ LEKCJI JĘZYKA NIEMIECKIEGO II etap edukacyjny

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska

Recenzja merytoryczna – dr Danuta Koper

Agnieszka Szawan-Paras

Katarzyna Szczepkowska-Szczęśniak

Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Aleje Ujazdowskie 28

00-478 Warszawa

www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Jestem trendy, kupuję online.

Grupa, miejsce i czas trwania lekcji: Klasa 8 szkoły podstawowej – wariant podstawy programowej II.1. (kontynuacja z klas I–III) / sala lekcyjna z tablicą multimedialną / 45 min

Cel główny: Uczeń poznaje charakterystyczne słownictwo związane z dokonywaniem zakupów przez Internet oraz tworzy wypowiedź ustną na temat pozytywnych i negatywnych stron zakupów online.

Cele szczegółowe

Uczeń:

- współdziała w parach,
- uzyskuje i udziela informacji,
- wyszukuje w tekście określonych informacji,
- utrwała formy imiesłowów czasu przeszłego Perfekt,
- wykorzystuje techniki samodzielnej pracy.

Metody/Techniki/Formy pracy

Burza mózgów, łańcuszek pytań, metoda oglądowa, praca indywidualna, praca w parach, praca zbiorowa.

Środki dydaktyczne

Komputer z dostępem do Internetu, rzutnik, katalogi modowe z możliwością zamawiania.

Opis przebiegu lekcji

Czynności organizacyjne

N wita się z U i sprawdza obecność.

Wprowadzenie do tematu

N zapisuje na tablicy słowo trendy. U podchodzą do tablicy i zapisują w języku niemieckim bądź w języku polskim swoje skojarzenia związane z tym słowem. N zapisuje temat lekcji i wyjaśnia jej cele. U robią notatkę w zeszycie.

Prezentacja i ćwiczenia językowe

N wyświetla na rzutniku informacje dotyczące pozytywnych i negatywnych stron zakupów online. U wskazują N podnosząc kciuk do góry bądź na dół czy jest to pozytywna czy negatywna informacja. Następnie U pracują indywidualnie

wykonując ćwiczenie na karcie pracy. N rozpoczyna łańcuszek pytań: Co i gdzie ostatnio kupiłeś? N pokazuje U katalogi z możliwością zamówień. Na tablicy zapisuje pytanie: W jaki sposób można robić zakupy? U podają swoje przykłady. Następnie U słuchają dwukrotnie tekstu o zakupach online i wykonują ćwiczenie wielokrotnego wyboru.

Część podsumowująca

W części podsumowującej każdy z uczniów odpowiada na pytanie: Czy robisz zakupy online? Tak czy nie i dlaczego? Zadaniem U jest przeprowadzenie wywiadu z dwoma członkami swojej rodziny na temat zakupów.

Ewaluacja

Na koniec lekcji uczniowie otrzymują kartę ewaluacyjną, którą wypełniają anonimowo.

Komentarz metodyczny

- Uczniowie pracują z nowym słownictwem indywidualnie, mimo że nad nowym materiałem lepiej pracują w parach, czując się pewniej. Wykonują jednak ćwiczenie bardzo podobne do poprzedniego. Ich zadaniem jest poukładanie wad i zalet zakupów online odpowiednio w tabeli.
- W łańcuszku pytań każdy U raz zadaje pytanie i raz na nie odpowiada.
- Na wywiad uczeń musi przygotować sobie pytania. Następnie zanotować odpowiedzi osoby, z którą przeprowadził wywiad.
- Karta ewaluacyjna polega na dokończeniu zdań takich jak:
- Dziś pomogło mi się uczyć... Na lekcji najbardziej podobało mi się... Problem sprawiło mi...
- Wariant dostosowania do ucznia z SPE: uczeń niedosłyszący otrzymuje transkrypcję nagrania.