



JUSTYNA
MAZIARSKA-LESISZ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka angielskiego dla szkoły branżowej II stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak
dr Beata Rola

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat zajęć/lekcji

The power of Media – Potęga Mediów – część 2. (45min.)

Klasa/czas trwania lekcji: klasa 2/ 45 min

Wariant podstawy programowej: III.BS2.1

Cel główny: uczeń analizuje i wykorzystuje posiadane wiadomości do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia w kontekście współczesnego przekazu medialnego.

Cele szczegółowe – uczeń:

- wyszukuje, selekcjonuje i przekazuje ustnie i pisemnie informacje o roli mediów oraz sposobach ich działań;
- zna i stosuje struktury leksykalno-gramatyczne i słownictwo związane ze środkami przekazu medialnego, m.in. opisywanie i prezentowanie zebranych wyników/informacji;
- współpracuje w grupie podczas wykonywania zadań językowych.

Metody i techniki pracy: elicytacja, burza mózgów, task based learning.

Formy pracy: praca indywidualna i w parach, praca z całą klasą, praca w grupach.

Środki dydaktyczne: przygotowane przez nauczyciela – filmik/prezentacja ze zdjęciami, narzędzia ITC (bezpłatne).

Przebieg lekcji:

Etap wstępny – lead-in: dyskusja: Nauczyciel, nawiązując do poprzedniej lekcji, pyta uczniów, czy w trakcie poszukiwania materiałów o tym, jak media prezentują daną tematykę udało im się znaleźć przykłady: *exaggerating a problem, making people feel guilty ect.*

Etap główny –

Ćwiczenie 1. – uczniowie we własnych grupach tematycznych dzielą się swoimi wynikami poszukiwań i znalezionych informacji (*round table discussion*).

Ćwiczenie 2. – uczniowie w ramach podsumowania przygotowują wspólnie w grupie poster prezentujący wyniki *round table discussion*. Poster może mieć formę wykresu, tabeli itp. Uczniowie dostają jasną informację na temat formy prezentowania danych oraz kryteriów jej oceniania.

Faza końcowa – uczniowie z poszczególnych grup prezentują na forum klasy swój poster. Wspólnie z nauczycielem omawiane są wnioski płynące z zebranych danych oraz oceniany jest sposób prezentacji danych.

Komentarz metodyczny

W ramach tych zajęć uczniowie mają okazję wykorzystać język jako narzędzie do działań projektowych służących rozwijaniu krytycznego myślenia (*How can I become more critical media viewer?*). Proponowany scenariusz nadaje się do realizacji w grupie uczniów zdolnych (SPE). Może być on realizowany jako webquest – wymaga to jednak od nauczyciela wcześniejszego przygotowania wiarygodnych zasobów internetowych i bardziej szczegółowego opisu zadań. Wirtualna forma projektu dodatkowo umożliwia uczniom rozwijanie kompetencji cyfrowych. W ramach zadań dodatkowych (pracy domowej dla uczniów chętnych) nauczyciel może poprosić uczniów o napisanie 1-stronnicowego podsumowania wyników dyskusji grupowej,