

Scenariusz lekcji

I. Cele lekcji

1) Wiadomości

Uczeń zna:

- pojęcie procentu

2) Umiejętności

Uczeń umie:

- wskazać przykłady zastosowań procentów w życiu codziennym
- zwiększać lub zmniejszać liczby o dany procent,
- obliczać kwoty odsetek przy danym oprocentowaniu oszczędności,
- rozwiązywać zadania tekstowe związane z podwyżkami i obniżkami.

II. Metoda pracy

pogadanka, burza mózgów, ćwiczenia praktyczne, praca w parach.

III. Środki dydaktyczne

wycinki z gazet, reklamówki, foldery i ulotki dotyczące promocji, podwyżek i obniżek cenowych,

IV. Przebieg lekcji

1) Faza przygotowawcza

a) Sprawy organizacyjno – porządkowe:

- sprawdzenie obecności;
- sprawdzenie pracy domowej.

2) Faza realizacyjna

a) Nauczyciel zadaje uczniom pytania:

- co to jest promocja?
- gdzie spotkali się ostatnio z promocjami?
- czy udało im się coś kupić po promocyjnej cenie?
- co to znaczy, że cena towaru została obniżona o 10%?,
- co to znaczy, że produkt podrożał o 25%?
- w jaki sposób obliczamy nowe ceny – ceny po obniżce lub podwyżce?

b) Podanie tematu lekcji: Podwyżki i obniżki.

c) Nauczyciel rozdaje uczniom wycinki z reklamówek sklepowych, katalogów kosmetycznych, opakowań po produktach spożywczych, czy chemicznych, na których występują promocyjne obniżki procentowe (dwa wycinki na ławkę). Zadaniem uczniów jest:

- sprawdzenie, czy ta obniżka z wycinka, który otrzymali została dobrze policzona,
- obliczenie ceny po obniżce tam gdzie nie została obliczona.

Nauczyciel zwraca uczniom uwagę na to, że nie wystarczy obliczyć kwoty obniżki, ale należy ją odjąć od ceny początkowej.

d) Rozwiązywanie zadań:

Zadanie 1.

Dla każdej z liczb: 50, 80, 120, 550, 1280 znajdź liczbę:

- o 10% mniejszą,
- o 25% większą,
- o 50% mniejszą,
- o 75% większą.

Postaraj się liczyć w pamięci.

Zadanie 2.

W sklepie AD trwa wielka wyprzedaż wiosenna. Wszystkie ceny towarów zostały obniżone o 20%. Aparat fotograficzny przed obniżką kosztował 560 zł, a odkurzacz 315 zł. Ile kosztują po obniżce aparat i odkurzacz?

Zadanie 3.

Pani Zofia wypatrzyła w sklepie śliczny kostium dla siebie. Jesienią cenę kostiumu obniżono o 50%. Pani Zofia jednak chce poczekać do końca zimy, by cenę znowu obniżono o 50%. Myśli, że dwie obniżki o 50% to razem 100% i kostium otrzyma za darmo. Czy pani Zofia dobrze myśli?

Zadanie 4.

Rower kosztował zimą 800 zł. Wiosną jego cena wzrosła o 20%, a jesienią obniżono jego cenę także o 20%. Ile kosztował rower jesienią?

3) Faza podsumowująca

Powtórzenie wiadomości poznanych na lekcji:

- aby ustalić jaka jest nowa cena po obniżce (podwyżce) należy najpierw obliczyć kwotę obniżki (podwyżki), czyli obliczyć procent danej liczby, a następnie odjąć (dodać) do dotychczasowej ceny,
- zwrócenie uwagi, że każda kolejna obniżka (podwyżka) ceny tego samego towaru jest już liczona z innej kwoty,

V. Bibliografia

- 1) M. Dobrowolska, M. Karpiński, P. Zarzycki „Matematyka 5. Podręcznik dla klasy piątej szkoły podstawowej”, Gdańskie Wydawnictwo Oświatowe, Gdańsk 2003

VI. Załączniki

Zadanie domowe

Zadanie 1.

Znajdź w gazecie jedną informację o promocji, obniżce lub ulotkę, wklej ją do zeszytu i sprawdź prawdziwość informacji tam zawartych.

Zadanie 2.

Sweter kosztuje 80 zł. Co jest korzystniejsze dla kupującego: obniżka ceny o 30% czy obniżka o 25 zł?

Zadanie 3.

Pan Szczęściarz zarabiał 1800 zł, a pan Pechowiec o 550 zł mniej. Pan Pechowiec nie był aż tak pechowy i otrzymał 25% podwyżki, a od pana Szczęściarza odwróciło się szczęście, gdyż

odebrano mu 15% pensji. Który z panów zarabia teraz więcej?

VII. Czas trwania lekcji
45 minut

VIII. Uwagi do scenariusza