

# Rozmawiamy o różnych mediach

## 1. Cele lekcji

### a) Wiadomości

Uczeń zna różnice w funkcjonowaniu różnych mediów.

Uczeń zna wady i zalety każdego z medium.

### b) Umiejętności

Uczeń definiuje różne media, wskazuje na ich wady i zalety.

Uczeń zabiera głos w dyskusji o znaczeniu poszczególnych mediów.

Uczeń rozumie tekst Aleksandra Kumora „Radio i telewizja a książka”.

Uczeń przystosowuje bajkę Krasickiego „Czapla, ryby i rak” do zaprezentowania jej w różnych mediach.

## 2. Metoda i forma pracy

Praca z tekstem

Rozmowa

Praca indywidualna, grupowa i zbiorowa

## 3. Środki dydaktyczne

Podręcznik

## 4. Przebieg lekcji

### a) Faza przygotowawcza

Uczniowie wymieniają znane i różne media. Zastanawiają się, jak wyglądałby świat bez mediów, wskazują, co byśmy stracili, a co byśmy wówczas zyskali.

Uczniowie pracują w grupach. Każda z nich otrzymuje do opracowania dobre i złe strony innego medium: radia, telewizji, Internetu, prasy, książki. Uczniowie powinni wskazać jak najwięcej wad i zalet konkretnego medium. Równocześnie uczniowie przygotowują hasła reklamowe zachęcające do korzystania z każdego z omawianych mediów.

Podczas prezentacji uczniowie uzupełniają wady i zalety każdego z medium.

Uczniowie odpowiadają, jak często korzystają z tych różnych mediów, które lubią najbardziej, uzasadniają swój wybór.

### b) Faza realizacyjna

Uczniowie czytają w podręczniku tekst Aleksandra Kumora „Radio i telewizja a książka” sprawdzają, czy autor zwrócił uwagę na te same cechy mediów, które wskazali uczniowie.

Uczniowie pracują w parach. Ich zadanie polega na ułożeniu pytań do tekstu, sprawdzających jego rozumienie.

Uczniowie czytają swoje pytania, razem z nauczycielem układają wspólny zestaw na tablicy i indywidualnie szukają odpowiedzi na powstałe pytania:

1. Na czym polega różnica w samej formie przekazu książki oraz radia i telewizji?
2. Na czym polega omówione przez autora poczucie autentyczności i do którego medium się odnosi?
3. Co oferuje odbiorcy poczucie autentyczności?
4. Na czym polega ukazywanie prawdy w środkach masowego przekazu?
5. Dlaczego autor nazywa łatwiejszym korzystanie z radia i telewizji, a nie z książki?
6. Jak przejawia się w radiu i telewizji ich wartość oświatowo-wychowawcza?
7. Dlaczego zawód spikera nie przemija?

Uczniowie czytają swoje odpowiedzi.

Uczniowie odpowiadają, czy zgadzają się z autorem tekstu i jego przekonaniem o możliwościach radia i telewizji. Uczniowie odpowiadają, czy według nich autor nie przecenił możliwości radia i telewizji.

Uczniowie oceniają, czy internet, radio i telewizja mogą stać się zagrożeniem dla słowa drukowanego. Uzasadniają swoje opinie.

### **c) Faza podsumowująca**

Uczniowie przypominają sobie tekst bajki Krasickiego „Czapla, ryby i rak” i w grupach z początku lekcji zastanawiają się, jak przedstawiliby ten utwór w różnych mediach tak, aby był jak najbardziej atrakcyjny i przekonywał odbiorców, że to właśnie do tego konkretnego medium powinni jak najczęściej sięgać.

Uczniowie prezentują swoje prace.

## **5. Bibliografia**

M. Nagajowa, *Świat w słowach i obrazach. Podręcznik do kształcenia literackiego i kulturowego dla klasy pierwszej gimnazjum*, Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne, Warszawa 1999.

## **6. Załączniki**

brak

### **a) Karta pracy ucznia**

brak

### **b) Zadanie domowe**

Napisz, które z mediów lubisz najbardziej. Uzasadnij swoją wypowiedź.

## **7. Czas trwania lekcji**

45 minut

## **8. Uwagi do scenariusza**

brak