



JUSTYNA
MAZIARSKA-LESISZ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka angielskiego dla szkoły branżowej II stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak
dr Beata Rola

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat zajęć/lekcji

The power of media – Potęga mediów – część 1 (45min).

Klasa/czas trwania lekcji: klasa 2/ 45 min

Wariant podstawy programowej: III.BS2.1

Cel główny: uczeń analizuje i wykorzystuje posiadane wiadomości do rozwijania umiejętności krytycznego myślenia w kontekście współczesnego przekazu medialnego.

Cele szczegółowe – uczeń:

- wyszukuje, selekcjonuje i przekazuje ustnie i pisemnie informacje o roli mediów oraz sposobach ich działań;
- zna i stosuje struktury leksykalno-gramatyczne i słownictwo związane ze środkami przekazu medialnego, m.in. defining and non-defining relative clauses;
- współpracuje w grupie podczas wykonywania zadań językowych.

Metody i techniki pracy: elicytacja, burza mózgów, task based learning.

Formy pracy: praca indywidualna i w parach, praca z całą klasą, praca w grupach.

Środki dydaktyczne: przygotowane przez nauczyciela – filmik/prezentacja ze zdjęciami, narzędzia ITC (bezpłatne).

Przebieg lekcji:

Etap wstępny – lead-in: Burza mózgów w formie mapy myśli związanej ze słowem MEDIA – klasa wspólnie ją tworzy na tablicy. Nauczyciel wskazuje na funkcję/rolę mediów, inicjując dyskusję: *What kind of information can we find in the media? How much of the information we get from media is staged or fake? Do you believe what the media tells you? How does the media convey the information?*

Etap główny –

Ćwiczenie 1. – Uczniowie oglądają filmik z serii „*The power of media*” i wypisują sposoby działania mediów w przekazywaniu informacji (np.: *putting out information gradually, exaggerating a problem, making people feel guilty, playing on people’s feelings*). Po obejrzeniu filmu uczniowie wspólnie tworzą listę.

Ćwiczenie 2. – Uczniowie, pracując w parach, wypełniają karty pracy, gdzie ćwiczone są struktury leksykalno-gramatyczne: (np. Match the definition.: *exaggerating a problem – a situation **when** a problem seems larger, more important, better or worse than it really is*).

Faza końcowa – uczniowie pracują w grupach projektowych. Celem projektu jest zebranie i prezentacja informacji na temat *How does the media affects people's beliefs, attitudes and behaviors?* Każda z 4 grup dostaje jeden obszar tematyczny spośród: *violence, food, alcohol, medicines/drugs, cosmetics, toys etc.* W ramach pracy domowej każdy z uczniów (członków danej grupy) indywidualnie zbiera informacje dotyczące prezentowania w mediach tematów *what, when, why, who* (może przeprowadzić własne badania, sondaże lub wyszukać istniejące statystyki, ciekawostki oraz przykłady).

Komentarz metodyczny

W ramach tych zajęć uczniowie mają okazję wykorzystać język jako narzędzie do działań projektowych służących rozwijaniu krytycznego myślenia (*How can I become more critical media viewer?.*) Proponowany scenariusz nadaje się do realizacji w grupie uczniów zdolnych (SPE). Może być on realizowany jako webquest – wymaga to jednak od nauczyciela wcześniejszego przygotowania wiarygodnych zasobów internetowych i bardziej szczegółowego opisu zadań. Wirtualna forma projektu dodatkowo umożliwi uczniom rozwijanie kompetencji cyfrowych.