



JUSTYNA
MAZIARSKA-LESISZ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka angielskiego dla szkoły branżowej I stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak
Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat zajęć/lekcji

Opening a hair salon/Otwieramy salon fryzjerski.

Klasa/czas trwania zajęć/lekcji: klasa 2/45min

Wariant podstawy programowej: III.BS1.1.

Cel główny – uczeń poznaje sposób przygotowania się do otwarcia własnego biznesu – zakładu fryzjerskiego.

Cele szczegółowe – uczeń

- zna i posługuje się słownictwem związanym z fryzjerstwem (akcesoria i wyposażenie);
- określa podstawowe zasady aranżacji wnętrza salonu;
- określa warunki wymagane do otwarcia salonu fryzjerskiego.

Cele szczegółowe (językowe) – uczeń wypowiada swoje opinie i uzasadnia je, stosując właściwe struktury językowe.

Metody i techniki pracy: task based learning, spot the difference – zabawa językowa.

Formy pracy: praca indywidualna i w parach, praca z całą klasą, praca w grupach.

Środki dydaktyczne: darmowa aplikacja Mentimeter, karty pracy (elementy wyposażenia i nazewnictwo), zmodyfikowany na potrzeby lekcji tekst poświęcony organizacji salonu fryzjerskiego i zamieszczony np. na klasowym padlecie z kodem dostępu QR.

Przebieg lekcji

Etap wstępny – lead-in: nauczyciel prezentuje tematykę lekcji: Imagine that you are going to open your own hair salon. What should you do to make it successful? Uczniowie podają własne sugestie, na podstawie których nauczyciel tworzy kategorie, według których należy przygotować się do tego przedsięwzięcia. Przykłady: business plan/advertising/location/good staff/equipment and accessories

Pre – task: uczniowie poznali słownictwo związane z akcesoriami fryzjerskimi, nauczyciel wprowadza słownictwo związane z wyposażeniem salonu. W tym celu uczniowie otrzymują karty pracy z ilustracjami przedstawiającymi elementy wyposażenia wraz z załączoną listów słów. Uczniowie dopasowują słowa do ilustracji. Przykładowe słownictwo: *backwash unit*, *styling unit*, *hairdressing mirror*, *reception desk*, *waiting area*, *sofa and armchairs*, *towel shelf*, *cosmetics cabinet*, *trolley*.

Następnie uczniowie pracują w parach. Uczeń A otrzymuje rysunek przedstawiający aranżację salonu ze sprzętami, których nazwy pojawiły się w ćwiczeniu poprzednim oraz z akcesoriami (lekcja poprzednia). Uczeń B ma inną wersję rysunku. Uczniowie muszą znaleźć 10 różnic między rysunkami. Struktury językowe: *There is/are*, *przymyki miejsca, nazwy wyposażenia i sprzętu*.

Nauczyciel pyta: Which salon arrangement is better, in picture A or B? Uczniowie odpowiadają, podając uzasadnienie, np: *In picture A the reception area is in the wrong place. It should be closer to the door because you need to greet clients when they come in./The towel shelves and cosmetics cabinet must be near the backwash unit as a hairdresser needs them while washing client's hair etc.* Następnie uczniowie przygotowują zestaw porad: *How to organize a hair salon?* Uczniowie pracują w grupach 4-, 5-osobowych i przygotowują prezentację w dowolnej formie graficznej (np. plakat, wystąpienie grupowe, prezentacja PowerPoint) informacje dotyczące 5 kategorii, według których należy przygotować się do otwarcia salonu. Każda grupa ma 3 koła ratunkowe do wykorzystania: pytanie do nauczyciela/skorzystanie ze słownika/skorzystanie z tekstu przygotowanego przez nauczyciela opisującego te kategorie. Do skorzystania z tego koła uczniowie muszą użyć kodu QR. Uczniowie muszą dokładnie przemyśleć sposób wykonania zadania, zastanowić się, w której części zadania będą potrzebować wsparcia. Dodatkowym elementem jest wymyślenie nazwy dla otwieranego salonu.

Przydatne słownictwo i struktury: business description, the money to start with, the people you are going to work with/parking space/a nice, welcoming shop window/good, modern interior with a lot of daylight, well equipped with..., to maintain/keep good quality service/client data base/excellent service/It's better to.../X is more important than Y/X is equally important/It's a good idea to (advertise in local media, in social media, FB, Instagram) etc. Po zakończeniu czasu przeznaczanego na zadanie uczniowie prezentują wynik pracy w grupie, która podlega **ocenie koleżeńskiej**.

Oceniane są:

- zawartość informacji;
- atrakcyjność formy prezentacji;
- pomysłowość i kreatywność wymyślonej nazwy.

Uczniowie głosują za pomocą smartfonów i aplikacji Mentimeter.

Etap końcowy: language focus – w czasie, gdy uczniowie przygotowują prezentacje oraz w czasie prezentacji, nauczyciel notuje problemy/błędy językowe lub merytoryczne i przekazuje uczniom informację zwrotną.

Komentarz metodyczny

Uczniowie wykonują zadania praktyczne związane z tematyką zawodową, poznają i używają w kontekście angielskiego słownictwa specjalistycznego, dodatkowo poznają podstawowe procedury związane z organizacją własnego biznesu. Rozwijają myślenie kreatywne oraz kompetencje kluczowe w zakresie wielojęzyczności, przedsiębiorczości, cyfrowe, osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się. Zasób słownictwa specjalistycznego, jak i zakres struktur można rozszerzyć dla potrzeb ucznia zdolnego. Lekcję można dopasować do profilu szkoły, zmieniając zakres struktur leksykalnych. Kontekst tej lekcji może zostać uzupełniony lekcją dotyczącą zakładania własnej działalności gospodarczej. W miarę możliwości można na lekcję zaprosić właściciela salonu fryzjerskiego, który opowie o swojej pracy, po czym uczniowie przetworzą uzyskane w języku polskim informacje w zadaniach w języku angielskim.