



MOŻE KUPIMY KILKA MARKERÓW?

Katarzyna Kober
Rafał Otręba

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka niemieckiego dla II etapu edukacyjnego

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska
Recenzja merytoryczna – dr Danuta Koper

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Może kupimy kilka markerów?

Grupa/miejsce i czas trwania lekcji

Klasa 7 szkoły podstawowej – wariant podstawy programowej II.2./sala lekcyjna/2x45 minut

Cel główny

Utrwalenie nazewnictwa związanego z określeniem przyborów szkolnych

Cele szczegółowe

Uczeń:

- podaje nazwy przyborów szkolnych,
- poznaje formy liczby mnogiej rzeczownika,
- współdziela w parach, w grupie,
- wykorzystuje techniki samodzielnej pracy.

Metody/Techniki/Formy pracy

Metoda sytuacyjna, praca indywidualna, w parach, w plenum.

Środki dydaktyczne

Komputer z dostępem do Internetu, rzutnik, strona sklepu online z przyborami piśmienniczymi, np.: <https://www.paper-markt.de/>.

Opis przebiegu lekcji

Wprowadzenie do tematu

Nauczyciel próbuje zapisać na białej tablicy temat lekcji, ale okazuje się, że pisak, którego używa już nie pisze, trzeba więc zakupić nowy pisak. W tym celu nauczyciel szuka niemieckiego sklepu z artykułami piśmienniczymi online i pyta uczniów „Ile kosztuje taki marker u nas?” Następnie nauczyciel dyktuje (w razie potrzeby literując) temat lekcji.

Prezentacja i ćwiczenia językowe

Po przedstawieniu celów lekcji nauczyciel proponuje uczniom wcielenie się w role sprzedawców oraz kupujących. Nauczyciel prosi uczniów o „zbudowanie” sklepów na kilku osobnych stolikach. W tym celu uczniowie układają w każdym ze sklepów swoje przybory do pisania, piórniki, ich zawartość, książki, zeszyty. Budowanie sklepów kształci kompetencje w zakresie przedsiębiorczości oraz w zakresie świadomości i ekspresji kulturalnej. Następnie uczniowie losują role „Sprzedawca”, „Kupujący”. Zadaniem „Sprzedawców” jest podpisanie artykułów oraz sporządzenie cennika w przeliczeniu na euro, ale z cenami konkurencyjnymi w stosunku do cen w sklepie

online, z którego ofertą zapoznali się wszyscy na początku zajęć (kompetencje matematyczne). Zadaniem „Kupujących” jest sporządzenie listy zakupów. Potrzebne słownictwo uczniowie znajdują na stronie sklepu online. Nauczyciel ocenia pracę grupową (ocena częściowa).

Część podsumowująca

Po „powrocie z zakupów” uczniowie prezentują zawartość swojego „koszyka” i nazywają zakupione towary, podają ich ilość oraz ceny, np.: Ich habe einen Kugelschreiber, zwei Bleistifte, Das alles kostet 3,50 E.

Ewaluacja

Na zakończenie zajęć każdy uczeń ocenia lekcję (podało mi się/nie podobało mi się), pisząc na białej tablicy ocenę, słowo, malując „emotikonkę” itp. Taka dowolność pozwala innym uczniom na wzajemne uczenie się – kształci się przez to kompetencję w zakresie uczenia się.

Komentarz metodyczny

1. Aby usprawnić przebieg ćwiczenia należy do każdego ze sklepów przewidzieć kilku sprzedawców/doradców.
2. Uczeń uzdolniony może pełnić rolę doradcy dla pozostałych grup.