

Marketing – wyszukiwanie informacji w Internecie

1. Cele lekcji

Cel ogólny:

doskonalenie sprawności produktywnych (pisanie) i receptywnych (czytanie) w oparciu o temat: marketing. Ćwiczenie umiejętności wykorzystania technologii informacyjnej w nauce języka angielskiego.

a) Wiadomości

Uczeń zna:

- definicje marketingu
- kluczowe słowa związane z tematem

b) Umiejętności

Uczeń:

- potrafi posługiwać się Internetem (wyszukiwarka, email) i komputerem (edytor tekstu)
- potrafi czytać ze zrozumieniem o marketingu w języku polskim i angielskim
- zna i potrafi użyć w mowie i piśmie terminologii związanej z tematem
- wykorzystuje umiejętność pracy z pocztą elektroniczną i wyszukiwarką internetową do pracy na języku angielskim
- potrafi streścić i napisać notatkę o informacjach wyszukanych w Internecie oraz dokonać selekcji materiału
- wie, jak posługiwać się słownikiem internetowym

c) Postawy

Uczeń:

- współpracuje z nauczycielem i w parze z kolegami
- właściwie zachowuje się podczas pracy z komputerem

2. Metoda i forma pracy

- Metoda: programowana (praca z komputerem i Internetem), praca z tekstem
- Forma: praca w parach lub indywidualna

3. Środki dydaktyczne

Komputer, Internet, podręcznik

4. Przebieg lekcji

a) Faza przygotowawcza

Nauczyciel sprawdza listę obecności, podaje temat i cele lekcji oraz sprawdza pracę domową. Upewnia się, że komputery i Internet działają.

b) Faza realizacyjna

1. Nauczyciel pyta uczniów, jakie słowa kojarzą się im z marketingiem. Następnie zapisuje na tablicy kluczowe słowa, a uczniowie mają za zadanie odnaleźć je w Internecie i sprawdzić ich znaczenie. Muszą w tym celu korzystać z wyszukiwarki internetowej i słowników. Każda para uczniów ma przygotować notatkę z przeczytanego materiału. Słownictwo tematyczne oraz przykładowa definicja marketingu, znaleziona w Internecie, znajdują się w załącznikach (a, b).
2. Praca w parach lub indywidualna (w zależności od liczby uczniów i komputerów). Uczniowie wyszukują informacje po polsku i angielsku i przygotowują notatki o nich w programie *Microsoft Word*. Notatka ma mieć około 1 strony A4. Nauczyciel monitoruje pracę uczniów, odpowiada na ich pytania (np. Nie wiem o co chodzi! Tu jest tylko po polsku, gdzie mam szukać?) i pomaga w odnalezieniu właściwych stron internetowych oraz selekcji materiału. Tłumaczy też niezrozumiałe zwroty. Po zakończeniu pracy uczniowie w parach wymieniają się swoimi mailami i przesyłają sobie nawzajem notatki.

c) Faza podsumowująca

Nauczyciel prosi o wymienienie najważniejszych angielskich terminów poznanych na lekcji i przetłumaczenie ich na język polski. Pyta również, czy mieli jakieś problemy i wyjaśnia wątpliwości. Zadaje pracę domową.

5. Bibliografia

1. Ian MacKenzie, *English for Business Studies*, Cambridge, Cambridge University Press 2001.
2. Wincenty Okoń, *Wprowadzenie do dydaktyki ogólnej*, Warszawa, Wydawnictwo Akademickie Żak 2003.
3. Małgorzata Rutkowska-Pasza, *Uczyć lepiej i ciekawiej*, Wersus 2002.
4. www.marketingteacher.com
5. www.slowniki.onet.pl
6. www.leksyka.pl
7. www.ling.pl

6. Załączniki

a) Słownictwo tematyczne

marketing, market research, packaging, sales representative, product features, to launch a product

b) Przykładowa definicja

"Marketing is the process of planning and executing the conception, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, services, organizations, and events to create and maintain relationships that will satisfy individual and organizational objectives."

Contemporary Marketing Wired (1998) by Boone and Kurtz. Dryden Press

c) Zadanie domowe

Przeczytaj maila od kolegi i bądź przygotowany na krótką prezentację ustną przeczytanego materiału. Przetłumacz najważniejsze informacje.

Dla chętnych: przeczytaj o marketingu z podręcznika i przygotuj się do omówienia związanych z nim kluczowych słów. Wypełnij ćwiczenia w podręczniku na str. 50-51. Zastosuj wiadomości zdobyte na lekcji.

7. Czas trwania lekcji

45 minut

8. Uwagi do scenariusza

Lekcja dla 3-4 klasy technikum wprowadzająca elementy *Business English*. Może też być wykorzystana przy okazji dyskusji o pieniądzach w klasach liceum. Lekcja powinna odbyć się w pracowni informatycznej z dostępem do Internetu.