



REKLAMUJĘ LITERKOWO,  
CZYLI JAK DZIAŁA  
SIŁA PERSWAZJI

RENATA  
PASYMOWSKA

## SCENARIUSZ LEKCJI

Program edukacji wczesnoszkolnej w szkole podstawowej

opracowany w ramach projektu

**„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”**

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty.

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Agnieszka Karczewska-Gzik  
Recenzja merytoryczna – mgr Maria Ferenc  
mgr Jadwiga Iwanowska  
Agnieszka Ratajczak-Mucharska  
mgr Urszula Borowska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019  
Ośrodek Rozwoju Edukacji  
Aleje Ujazdowskie 28  
00-478 Warszawa  
[www.ore.edu.pl](http://www.ore.edu.pl)

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –  
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

## Czas trwania zajęć:

3 godz. lekcyjne.

## Temat:

Reklamuję Literkowo, czyli jak działa siła perswazji.

## Cele główne:

- uświadomienie uczniom, że polecając coś, musimy być wiarygodni,
- wdrażanie dzieci do pracy koncepcyjnej nad skuteczną reklamą,
- kształcenie zdolności przekonywania,
- doskonalenie umiejętności budowania jasnych wypowiedzi,
- wyzwalanie potencjalnych możliwości i zainteresowań uczniów.

## Cele operacyjne – uczeń:

- wypowiada się na temat reklam, umie je ocenić, współdziała w zespole, wykazuje się pomysłowością, planuje przebieg filmiku reklamowego, uczestniczy w jego przygotowaniu, projektuje scenografię, wczuwa się w rolę przyjaciela z Literkowa, tworzy dialogi i monologi, nagrywa film reklamowy, korzysta z pomocy nauczyciela i rówieśników, koncentruje uwagę na zadaniu, panuje nad emocjami, wykazuje chęć do pracy.

## Metody:

wizualizacja, waloryzacyjne, twórczego rozwiązywania problemów, praktycznego działania, pracy we współpracy, planowania.

## Formy pracy:

zbiorowa, grupowa, indywidualna.

## Środki dydaktyczne:

materiały plastyczne, reklamy z gazet i ulotek, reklamy telewizyjne, radiowe, maskotki przyjaciół z Literkowa, kamera lub smartfon.

## Przebieg zajęć:

- 1. Zapoznanie z tematem i celami zajęć, określenie NaCoBeZU** – ocenę treści reklam, zaplanowanie formy filmiku reklamowego, stworzenie scenariusza, realizację pomysłu, nagrywanie reklamy.
- 2. Analiza wszechobecných reklam. Prezentacja** różnych postaci reklamy. Uczniowie wspólnie z nauczycielem analizują świat reklam. Dowiadują się, czym jest perswazja i jaki cel ma reklama.
- 3. Zauważenie, na czym polega rzetelna informacja, a czym jest wychwalanie produktu.** Uczenie się właściwej reakcji na świat reklamy.

- 4. Zabawa w studio reklamowe z możliwością nakręcenia spotu reklamowego.** Zadaniem zespołów jest zareklamowanie maskotek z Literkowa i niekonwencjonalnego sposobu nauki ortografii. Biorąc pod uwagę ich trzyletnie doświadczenie, są doskonałymi ekspertami w tej dziedzinie. Ich zadaniem jest wykonanie reklamy, która ma być rzetelna i wesoła, ponieważ jej odbiorcami będą ich rówieśnicy.
- 5. Dzieci dzielą się na grupy. Każdy zespół będzie miał „eksperta” z dziedziny reklamy** – to mogą być rodzice, studenci bądź prawdziwi pracownicy biura reklamowego w danym mieście. Jeśli zajdzie taka potrzeba, można nakręcić filmiki w dowolnych częściach szkoły lub na podwórku.
- 6. Praca koncepcyjna.** Uczniowie sami tworzą formułę reklamy. Przygotowują się do nagrania.
- 7. Nagrania spotów reklamowych za pomocą dostępnego sprzętu.**
- 8. Prezentacja filmików przed społecznością szkolną.** Głosowanie na najciekawszą reklamę.
- 9. Podsumowanie.** Dzielenie się spostrzeżeniami na temat pracy nad spotami.
- 10. Ocena prawdziwości przekazu i zaangażowania uczniów** zgodnie z ich możliwościami.

### Komentarz metodyczny

Uczniowie ze SPE przy okazji tych zajęć mogą wykazać się swoimi mocnymi stronami, np. w nagrywaniu scen itp.