

Scenariusz zajęć

II etap edukacyjny, zajęcia komputerowe

Temat: Rodzaje mediów

Treści kształcenia:

Zajęcia komputerowe:

3. Wyszukiwanie i wykorzystywanie informacji z różnych źródeł. Uczeń:

4) opisuje cechy różnych postaci informacji: tekstowej, graficznej, dźwiękowej, audiowizualnej, multimedialnej.

Język polski:

2. Świadomość językowa. Uczeń:

7) operuje słownictwem z określonych kręgów tematycznych (na tym etapie skoncentrowanym przede wszystkim wokół tematów: dom, rodzina, szkoła i nauka, środowisko przyrodnicze i społeczne).

Plastyka:

2. Tworzenie wypowiedzi – ekspresja przez sztukę. Uczeń:

1) podejmuje działalność twórczą, posługując się podstawowymi środkami wyrazu plastycznego i z innych dziedzin sztuki (fotografika, film) w kompozycji na płaszczyźnie i w przestrzeni (stosując określone materiały, narzędzia i techniki właściwe dla tych dziedzin sztuki).

Cele zoperacjonalizowane

Uczeń:

- Zna pojęcie mediów i ich rodzaje
- Rozumie pojęcie „społeczeństwo informacyjne”
- Zna rolę mediów oraz związane z nimi zagrożenia
- Wykorzystuje wiedzę i umiejętności do bycia twórcą mediów
- Analizuje i łączy informacje z różnych przedmiotów
- Ze zrozumieniem korzysta z informacji przekazanych na zajęciach
- Właściwie wnioskuje

Nabywane umiejętności

Uczeń:

- Różnorodnie postrzega i opisuje rzeczywistość
- Rozumie opisy rzeczywistości przekazywane za pomocą mediów
- Potrafi analizować informacje dostarczane przez media
- Korzysta z różnych źródeł informacji (samokształcenie)
- Wykorzystuje wiedzę w praktyce
- Sprawnie posługuje się komputerem i oprogramowaniem



Kompetencje kluczowe:

- Kompetencje informatyczne
- Kompetencje społeczne i obywatelskie
- Umiejętność uczenia się
- Świadomość i ekspresja kulturalna
- Inicjatywność i przedsiębiorczość

Środki dydaktyczne:

- Komputery z dostępem do Internetu i zainstalowanym pakietem MS Office
- Rzutnik
- Film (samouczek): „Dodawanie multimediów do prezentacji PowerPoint”
- Prezentacja multimedialna: „Multimedia”
- Zdjęcia z imprezy szkolnej, zawodów, przedstawienia lub wycieczki, udostępnione w folderze sieciowym

Metody nauczania:

- Podające: pogadanka, rozmowa kierowana
- Ekspozujące: prezentacja,
- Programowane: z pomocą komputera
- Praktyczne: ćwiczenie

Formy pracy:

- Zespołowa jednolita
- Grupowa zróżnicowana

Przebieg zajęć:

Etap wstępny

Nauczyciel pyta uczniów, co rozumieją pod pojęciem „media”? Mówi, że w ciągu ostatnich kilkunastu lat nastąpił szybki ich rozwój na niespotykaną do tej pory skalę oraz zwiększył się ich wpływ na społeczeństwo. Siła współczesnych mediów tkwi w możliwościach przekazu informacji. Do głównych rodzajów środków masowego przekazu zaliczyć można: prasę, radio, telewizję oraz Internet. Są to znajome nazwy, każdy z nas wykorzystuje media na co dzień. To pokazuje, że środki masowego przekazu nie bez powodu nazywane są „masowymi”. Media dostarczają nam informacje, ale także kształtują naszą osobowość.

Warto zwrócić uwagę, że do każdego z nas dociera ogromna ilość informacji. Powinniśmy zdawać sobie z tego sprawę i potrafić wybrać to, co jest dla nas wartościowe. Nauczyciel pyta uczniów, jaki wpływ mają media na ich życie.

Etap realizacji

Nauczyciel wyświetla za pomocą rzutnika i omawia prezentację dotyczącą rodzajów mediów, pt. „Multimedia”.



Dzieli uczniów na grupy i przydziela im zadania do wykonania, np:

1. Wykorzystując zdjęcia udostępnione we wskazanym folderze sieciowym napiszcie w programie Word reportaż opisujący fotografowane wydarzenie i zilustrujcie go zdjęciami.
2. Przygotujcie prezentację dotyczącą roli mediów i zagrożeń, jakie ze sobą niosą.
3. Przygotujcie w programie Word lub Paint reklamę naszej szkoły, np. w formie ulotki lub plakatu.

Etap końcowy

Po skończonej pracy uczniowie prezentują swoje dzieła na forum klasy. Zastanawiają się, w jaki sposób będzie je można wykorzystać (prezentując na portalu społecznościowym, wstawiając na stronę internetową szkoły, przedstawiając na zajęciach z innych przedmiotów).

Dodatkowo:

Uczniowie zdolni mogą przygotować reklamę szkoły w postaci filmu lub animacji.

Słowa kluczowe:

cywilizacja medialna, media, społeczeństwo informacyjne

