



PCHŁY NA TARGU?

Rafał Otręba
Katarzyna Kober
Tomira Adamczyk

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka niemieckiego (wariant III.1.R)

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty.

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Witkowska
Recenzja merytoryczna – Danuta Koper
Agnieszka Szawan-Paras
Urszula Borowska
Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>



Temat lekcji

Pchły na targu?

Klasa/czas trwania lekcji

Klasa 3/2x45 minut

Cele

Uczeń:

- zna znaczenie i etymologię wyrażenia „Flohmarkt – pchli targ”,
- opisuje przedmioty, które chce „sprzedać”,
- prosi o wyjaśnienie i sprecyzowanie wypowiedzi,
- wyraża wątpliwość,
- proponuje, przyjmuje i odrzuca propozycje, zachęca do zakupu lub odradza zakup,
- prowadzi negocjacje,
- wyraża i uzasadnia swoją opinie na temat towarów,
- stosuje zwroty i formy grzecznościowe,
- wykorzystuje techniki samodzielnej pracy nad językiem.

Metody/Techniki/Formy pracy

Odgrywanie ról, praca indywidualna, praca w grupach.

Środki dydaktyczne

Przedmioty, które będą „sprzedawane” na pchlim targu (np.: roślina doniczkowa, przybory szkolne, szczotka do zamywania – dostępne w szkole), dodatkowe miejsce w sali lekcyjnej „dla szczególnie dociekliwych”.

Opis przebiegu lekcji

1. Wprowadzenie do tematu: nauczyciel pokazuje uczniom jakiś przedmiot, np. używaną książkę, którą zakupił na pchlim targu. Opowiada, kiedy ją kupił, dlaczego, w jakim stanie była ta książka, itp. Nauczyciel pyta, czy uczniowie kupują używane rzeczy, dlaczego tak/nie?
2. Nauczyciel przedstawia cele lekcji.
3. Prezentacja i ćwiczenia językowe: nauczyciel prosi uczniów o podejście do stolików z używanymi przedmiotami (uczniowie mogą dołożyć inne przedmioty, które chcieliby sprzedać).
4. Uczniowie losują role (Sprzedający/Kupujący/Doradca) i odgrywają dialogi.
5. Następuje zamiana ról.
6. Nauczyciel rozdaje kartę pracy z przydatnymi zwrotami (wyrażanie wątpliwości, prowadzenie negocjacji itd.).

7. Uczniowie prezentują na forum klasy zakupione przez siebie przedmioty, opisując je, uzasadniając potrzebę ich posiadania itp. (tak jak zrobił to nauczyciel na początku lekcji).
8. Podsumowanie i praca domowa: pod koniec lekcji nauczyciel pyta uczniów, czy ktoś znalazł odpowiedź na pytanie: skąd wzięła się nazwa „pchli targ” (pytanie znajdowało się w kąciaku „dla szczególnie dociekliwych”).

Komentarz metodyczny

4. Uczniowie dobierają się w grupy trzyosobowe za pomocą karteczek: Sprzedający + Kupujący + Doradca. Nauczyciel przysłuchuje się rozmowom, wciela się w rolę np. kupującego, pomaga dobrać słownictwo, czuwa nad poprawnością użytych struktur. Wzmacnia motywację uczniów ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi (uczniowie z zespołem Aspergera).
6. Karta pracy zawiera zwroty oraz tabelę podzieloną na trzy kolumny, podpisane: Sprzedający/Kupujący/Doradca, które uczniowie uzupełniają. Przykładowe zwroty:
 - Was kostet...?
 - Können Sie es billiger machen?
 - Das ist aber teuer.
 - So viel zahle ich nicht.
 - Das ist aber ein Schnäppchen.
8. Nauczyciel przygotowując kącik „dla szczególnie dociekliwych”, może wykorzystać artykuł: *Warum heisst der Flohmarkt eigentlich Flohmarkt?*, który znajdzie pod linkiem: <https://www.haz.de/Hannover/Aus-der-Stadt/Uebersicht/Daher-kommt-der-Name-Flohmarkt>.