



**JAK STWORZYĆ POMYSŁ  
NA NOWY PRODUKT?**

**AGNIESZKA  
MIKINA**

## **SCENARIUSZ LEKCJI**

**Program nauczania podstaw przedsiębiorczości w szkole ponadpodstawowej**

opracowany w ramach projektu

**„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”**

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach  
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

**WARSZAWA 2019**

Redakcja merytoryczna – Anna Kasperska-Gochna  
Recenzja merytoryczna – dr Joanna Koprowicz  
dr Rafał Borkowski  
Urszula Borowska  
Jadwiga Iwanowska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019  
Ośrodek Rozwoju Edukacji  
Aleje Ujazdowskie 28  
00-478 Warszawa  
[www.ore.edu.pl](http://www.ore.edu.pl)

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons – Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).  
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

## Temat lekcji:

Jak stworzyć pomysł na nowy produkt? – o twórczym myśleniu i innowacyjności prawie wszystko

## Klasa/Czas trwania lekcji:

II/45 minut

## Cel ogólny:

Uczeń analizuje znaczenie kreatywności i innowacyjności w życiu codziennym i zawodowym człowieka (Blok 1 część A)

## Cele operacyjne – uczeń:

- ocenia swój poziom kreatywności w kontekście jej podstawowych cech,
- wskazuje przykłady innowacji w życiu codziennym w oparciu o posiadaną wiedzę, doświadczenia i zainteresowania (cel wykraczający poza podstawę programową),
- identyfikuje rodzaje innowacji i podaje ich przykłady w oparciu o posiadaną wiedzę, doświadczenia i zainteresowania (cel wykraczający poza podstawę programową),
- stosuje wybrane techniki kreatywnego myślenia i prezentuje twórcze pomysły rozwiązania problemów,
- analizuje wpływ kreatywności i innowacyjności na różne aspekty życia człowieka,
- doskonali umiejętność porozumiewania się, współpracy, dyskusji, argumentowania.

## Metody/Techniki/Formy pracy:

ćwiczenie przedmiotowe, dyskusja wielostronna, frontalna, pogadanka, techniki twórczego myślenia: „słowa losowe” - skojarzenia np. ze słowami z tytułów z gazet, „burza mózgów” – tworzenie pomysłów bez oceniania, „twórcze analogie” – analogie do rzeczy i pojęć z innych obszarów, „lista atrybutów” – podzielenie problemu na mniejsze części i analiza każdego osobno. Praca zbiorowa, indywidualna – jednolita, grupowa – zróżnicowana.

## Środki dydaktyczne:

komputer, rzutnik, prezentacja multimedialna: pt. „Kreatywność i innowacyjność”, dowolny przedmiot do ćwiczenia kreatywności np. małe pudełko (na okulary, wizytówki itp.), kubek, szklanka itp., arkusze papieru, mazaki, zestawy materiałów do technik twórczego myślenia (tytuły artykułów z gazet, obrazki do poszukiwania analogii).

## Opis przebiegu lekcji

Zastosowane w opisie skróty: n. – nauczyciel; u. – uczniowie

1. N. przedstawia u. cele lekcji w „języku ucznia”.

2. N. prezentuje u. przedmiot np. małe pudełko i prosi, aby w ciągu 5 minut wypisali jak najwięcej jego zastosowań. U. indywidualnie lub w parach tworzą pomysły rozwiązań. N. prosi o prezentację u., którzy wymyślili ich najwięcej. Na prezentacji multimedialnej wskazuje cechy twórczego myślenia: *płynność – jak najwięcej pomysłów; giętkość – różnorodne pomysły, oryginalność*. U. analizują czy koledzy, którzy prezentowali swoje pomysły wykazali się tylko płynnością, czy również innymi cechami twórczego myślenia, prezentują swoje pomysły, które charakteryzują się giętkością i oryginalnością.
3. N. prosi u., aby wskazali innowacje, które znają i wykorzystują oraz wyjaśnili, co świadczy o ich innowacyjności. Mogą to być np. smartfon – połączenie telefonu i komputera itp. N. przedstawia rodzaje innowacji: *innowacje typu „zrób to samo lepiej” i innowacje „zrób coś innego – nowego”* oraz rozróżnienie *innowacji produktu, procesu i pozycji na rynku*. U. dopasowują podane przez siebie innowacje do poszczególnych grup. U. korzystając z własnych doświadczeń, odpowiadają na pytanie: *Co głównie motywuje przedsiębiorców do tworzenia innowacji?*
4. N. wskazuje wybrane techniki twórczego myślenia, ich zasady i opis. U. pracują 15 min. w 4 grupach nad pomysłami innowacyjnego usprawnienia wybranego produktu np. smartfonu, parasola, wózka inwalidzkiego itp. Każda z grup stosuje inną technikę kreatywnego myślenia. N. rozdaje u. potrzebne materiały. U. prezentują i porównują swoje rozwiązania i analizują możliwość ich praktycznego wykorzystania.
5. N. prosi u., aby wskazali pozytywny wpływ kreatywności i innowacyjności na życie codzienne, zawodowe i własną karierę edukacyjno-zawodową. U. zapisują wnioski.
6. Podsumowanie i ocena – N. prosi, aby uczniowie dokonali samooceny w zakresie osiągnięcia założonych celów lekcji. U. wskazują, czego się nauczyli i co sprawiło trudność, przyklejając przy celach lekcji kartki zielone „nauczyłem/am się” lub czerwone „sprawiło mi trudność”. N. ocenia aktywność u. na lekcji, uwzględniając zalecenia dla u. ze SPE.

### Komentarz metodyczny

Podczas zajęć należy zwrócić szczególną uwagę na wdrażanie założeń konstruktywizmu (zgodnie ze wskazówkami zamieszczonymi w programie), kształtowanie kompetencji kluczowych oraz, jeżeli w klasie są uczniowie ze SPE, na ich wspieranie i dostosowanie zadań, materiałów dydaktycznych, wymagań i sposobów oceniania do indywidualnych zaleceń i wskazówek zwartych w programie nauczania. Zgodnie z zasadami konstruktywizmu przeprowadzając ćwiczenia, należy bazować na wiedzy i doświadczeniach uczniów, zachęcać do wypracowywania twórczych pomysłów i rozwiązań, porządkowania i systematyzowania posiadanych i nowo zdobytych wiedzy i umiejętności.

Należy zwrócić uwagę na praktyczny aspekt zajęć i możliwość wykorzystania wypracowanych rozwiązań w planowaniu kariery edukacyjno-zawodowej uczniów, również uczniów ze SPE. W zakresie kształtowania kompetencji kluczowych, uczniowie powinni szczególnie doskonalić umiejętność porozumiewania się, dyskusji, argumentowania, twórczego myślenia i rozwiązywania problemów oraz prezentowania własnych pomysłów. Elementy te nauczyciel powinien wziąć pod uwagę, oceniając pracę uczniów na lekcji.