

# Projektowanie i opis własnej firmy

## 1. Cele lekcji

### Ogólny cel lekcji:

Celem lekcji jest doskonalenie sprawności pisania i mówienia na temat własnej firmy.

### a) Wiadomości

Uczeń:

- zna wyrażenia związane z opisem firmy,
- zna wymowę i znaczenie nowych wyrażen,
- zna cechy dobrej firmy,
- wie, jak zaprojektować i zaprezentować własną firmę.

### b) Umiejętności

Uczeń:

- potrafi posługiwać się wyrażeniami dotyczącymi firmy podczas lekcji, egzaminu maturalnego lub zawodowego oraz w rzeczywistej sytuacji życiowej,
- projektuje i prezentuje swoją firmę,
- ćwiczy sprawność mówienia i pisania,
- wykorzystuje posiadany zasób słów i wyrażen do wypowiedzi w sytuacji rozmowy o dobrych firmach,
- wykonuje ćwiczenia związane z tematem (odpowiadanie na pytania, opis, wyszukiwanie i prezentowanie informacji),
- ćwiczy wymowę,
- wyraża opinie,
- głosuje na najciekawszą firmę.

### c) Postawy

Uczeń:

- harmonijnie współpracuje z kolegami w grupie i z nauczycielem,
- nie obawia się prezentować swoich wiadomości i pomysłów na forum klasy.

## 2. Metoda i forma pracy

Metoda: podejście komunikacyjne, metoda projektu, pytania-odpowiedzi, ćwiczebna

Forma: praca w grupach, zespole i indywidualna

### **3. Środki dydaktyczne**

Podręczniki, słowniki

### **4. Przebieg lekcji**

#### **a) Faza przygotowawcza**

Nauczyciel podaje temat i ogólny cel lekcji: „Będziecie pisać i mówić o projekcie własnej firmy. Dokonacie prezentacji. Będziecie wykonywać różne ćwiczenia pod kątem przygotowania do egzaminu maturalnego lub zawodowego”. Nauczyciel sprawdza i ocenia plusami lub minusami pracę domową.

#### **b) Faza realizacyjna**

1. Nauczyciel wyjaśnia temat lekcji – uczniowie mają za zadanie przygotowanie projektu własnej firmy na podstawie własnych pomysłów, wykorzystując słownictwo z podręcznika.
2. Nauczyciel dzieli uczniów na kilka grup, a oni przydzielają sobie zadania wewnątrz zespołu.
3. Uczniowie w grupach przygotowują krótkie opisy swoich firm, wykorzystując do tego informacje z podręcznika (np. strony 20, 21, 70, 71). Nauczyciel monitoruje ich pracę i pomaga w wykonaniu ćwiczenia. Udostępnia słowniki.
4. Uczniowie prezentują swoje projekty kolegom. Mogą wybrać jedną osobę, która w ich imieniu zaprezentuje firmę lub podzielić się opisem części firmy.
5. Uczniowie wybierają najciekawszy projekt, głosując jawnie i uzasadniając swój wybór. Każdy uczeń wybiera jeden projekt, który mu się podoba i wyraża o nim swoją opinię. Nauczyciel zapisuje wyniki głosowania na tablicy. Nie można głosować na własny projekt.

#### **c) Faza podsumowująca**

Nauczyciel ocenia aktywność wszystkich uczniów plusami i minusami. Autorzy najciekawszego projektu otrzymują dodatkową ocenę. Nauczyciel zadaje też pracę domową. Przypomina o konieczności nauczenia się poznanych dziś wiadomości.

### **5. Bibliografia**

1. Komorowska H., *Metodyka nauczania języków obcych*, Fraszka Edukacyjna, Warszawa 2002.
2. Taylor L., *International Express Pre-intermediate*, Oxford University Press, Oxford 2006.

### **6. Załączniki**

#### **Zadanie domowe**

1. Rozwiń projekt w wypracowanie liczące około 200 słów.
2. Naucz się poznanych dzisiaj wiadomości.

### **7. Czas trwania lekcji**

45 minut

## **8. Uwagi do scenariusza**

Uczniowie powinni stworzyć krótkie projekty na podstawie podręcznika, a w domu rozwinąć je w dłuższe opisy. Ważna jest tu praca w grupie i powtórzenie słownictwa związanego z opisem firmy. Każda grupa powinna mieć czas na przedstawienie swojego projektu, a na koniec warto przeprowadzić poważne głosowanie, które zmotywuje uczniów do wypowiedzania się o projektach. Po lekcji uczeń powinien znać wyrażenia związane z firmą (*produce, employees, boss, company, turnover, revenue, salary, benefits, head office, sales* etc.). Projekt powinien zawierać: nazwę firmy, jej produkty, zalety i wady, działy, liczbę pracowników, działalność, dochód, obroty, zarobki, informacje o bonusach dla pracowników, strukturę firmy, stanowiska pracy, siedzibę, sprzedaż, marki itp.