



NOWOCZESNA
GOSPODARKA
JAPONII

BLANDYNA
ZAJDLER

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania geografii dla szkoły podstawowej kl. VIII

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach
Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

WARSZAWA 2019

Redakcja merytoryczna – Elżbieta Miterka
Recenzja merytoryczna – Alicja Węsierska-Kwiecień
Agnieszka Stanuszkiewicz
dr Beata Rola
Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Editio

Projekt graficzny i projekt okładki – Editio

Skład i redakcja techniczna – Editio

Warszawa 2019
Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat lekcji

Nowoczesna gospodarka Japonii

Cel ogólny

Pokazanie przyczyn decydujących o nowoczesnej gospodarce Japonii.

Cele szczegółowe

- O. wyjaśnia pojęcie klimatu monsunowego;
- O. wyjaśnia, jak rozumie pojęcie przemysłu nowoczesnych technologii;
- ocenia znaczenie warunków przyrodniczych i czynników społeczno-kulturowych w tworzeniu nowoczesnej gospodarki Japonii.

Metody/Techniki/Formy pracy

Lekcja ćwiczeniowa, praca w grupie i z mapą, ranking ważności.

Środki dydaktyczne

Podręcznik, atlas geograficzny, dostęp do Internetu w celu odszukania potrzebnych informacji.

Opis przebiegu lekcji

1. Faza wstępna

N. omawia z uczniami zasady pracy na lekcji oraz pracy w grupach (z przyniesionymi wcześniej materiałami).

2. Faza wykonawcza

N. dzieli klasę na grupy 4-osobowe. Zapisuje na tablicy pytanie do zadania: Jak sądzą, czy na rozwój nowoczesnej gospodarki Japonii miały wpływ:

- a) warunki przyrodnicze,
- b) czynniki społeczno-kulturalne.

Grupa wybiera jeden podpunkt i tworzy ranking.

U. oceniają znaczenie warunków przyrodniczych i czynników społeczno-kulturowych w tworzeniu nowoczesnej gospodarki Japonii. Następnie prezentują swoje rankingi.

N. ocenia pracę grup i prosi o stworzenie w nich listy przyczyn decydujących o nowoczesnej gospodarce w Japonii.

Listę przyczyn należy zapisać na tablicy.

U. podchodzą do tablicy i stawiają znak plusa, jeśli zgadzają się z tym zapisem.

N. komentuje efekt głosowania nad przyczynami. Uzupełnia na tworzonej liście brakujące informacje o przyczynach.

3. Faza podsumowująca

N. przygotowuje zestaw pytań do powtórzenia i utrwalenia tematu, ma przygotowaną szmacianą piłeczkę, rzuca i ten kto złapie, odpowiada na następujące pytania.

- Jakie dostrzegacie zagrożenia wynikające z położenia na wyspach w strefie czynnych wulkanów dla gospodarki Japonii?
- Jak sądzicie, czy czynniki społeczno-kulturowe mają wpływ na gospodarkę współczesnej Japonii?
- Dlaczego Japonia importuje surowce mineralne?
- Jak sądzicie, która gałąź gospodarki Japonii jest najważniejsza?

Komentarz metodyczny

Korzystając z tekstów źródłowych, uczeń wybiera informacje dotyczące warunków przyrodniczych wpływających na gospodarkę Japonii, tworząc ranking ważności ocenia znaczenie warunków przyrodniczych i czynników społeczno-kulturowych w tworzeniu nowoczesnej gospodarki Japonii.

Ważne

Uczeń sam wcześniej przygotowuje materiały i z nich korzysta podczas lekcji. Uczeń ze SPE może przygotować informacje o położeniu Japonii na wyspach i czasem to już jest plus, można to wtedy podtrzymywać pytaniami, np. jakimi cechami charakteryzują się mieszkańcy obszarów wyspiarskich (pracowici, wytrwali, zaradni, pomysłowi).

Uczniowie ze SPE pracując w grupach, realizują wymagania zgodnie z Pp.: Poznanie zróżnicowanych form działalności człowieka w środowisku, ich uwarunkowań i konsekwencji oraz dostrzeżenie potrzeby racjonalnego gospodarowania zasobami przyrody.

Kompetencje

Matematyczne i z zakresu nauk przyrodniczych oraz przedsiębiorczości, a także społeczne, językowe, cyfrowe.