



JUSTYNA
MAZIARSKA-LESISZ

SCENARIUSZ LEKCJI

Program nauczania języka angielskiego dla szkoły branżowej I stopnia

opracowany w ramach projektu

„Tworzenie programów nauczania oraz scenariuszy lekcji i zajęć wchodzących w skład zestawów narzędzi edukacyjnych wspierających proces kształcenia ogólnego w zakresie kompetencji kluczowych uczniów niezbędnych do poruszania się na rynku pracy”

dofinansowanego ze środków Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, 2.10 Wysoka jakość systemu oświaty

Warszawa 2019

Strona redakcyjna

Redakcja merytoryczna – Witkowska Elżbieta

Recenzja merytoryczna – Dorota Hołownia-Dudek
Małgorzata Stefanowicz
Katarzyna Szczepkowska-Szczeńiak
Agnieszka Ratajczak-Mucharska

Redakcja językowa i korekta – Altix

Projekt graficzny i projekt okładki – Altix

Skład i redakcja techniczna – Altix

Warszawa 2019

Ośrodek Rozwoju Edukacji
Aleje Ujazdowskie 28
00-478 Warszawa
www.ore.edu.pl

Publikacja jest rozpowszechniana na zasadach wolnej licencji Creative Commons –
Użycie niekomercyjne 4.0 Polska (CC-BY-NC).
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/deed.pl>

Temat zajęć/lekcji

The best hotel for a school trip to England – Najlepszy hotel na naszą wycieczkę do Anglii.

Klasa/czas trwania zajęć/lekcji: klasa 1/45min

Wariant podstawy programowej: III.BS1.1.

Cel główny: Uczeń wykorzystuje posiadane wiadomości przy wykonywaniu zadań i rozwiązywaniu problemów.

Cele szczegółowe – uczeń

- przekazuje w języku obcym informacje sformułowane w języku polskim dotyczące hoteli w Londynie;
- zna i stosuje słownictwo związane z tematyką hotelową;
- określa główną myśl oraz informacje szczegółowe w tekście czytany i słuchany;
- proponuje, przyjmuje i odrzuca propozycje i sugestie kolegów;
- przedstawia i uzasadnia swoje i kolegów opinie na temat dokonanego wyboru hotelu;
- współpracuje w grupie podczas wykonywania zadań językowych;
- dokonuje samooceny swojej pracy na lekcji;
- porównuje różne oferty, stosując właściwe struktury językowe.

Metody, formy i techniki pracy: elicytacja, burza mózgów, metoda odwróconej klasy, praca metodą projektu, task-based learning.

Formy pracy: praca indywidualna i w parach, praca z całą klasą, praca w grupach.

Środki dydaktyczne: przygotowane przez nauczyciela karty pracy, materiał audio, narzędzia ITC (bezpłatne), arkusze do samooceny.

Opis przebiegu lekcji

Na lekcji poprzedzającej lekcję bieżącą nauczyciel prosił uczniów o przygotowanie informacji, które teraz są podstawą do kontynuacji lekcji.

Etap wstępny: Na lekcji, po fazie wprowadzającej (lead-in), nauczyciel przeprowadza ćwiczenia sprawdzające znajomość słownictwa w formie mini zgadywanki.

Etap główny: Uczniowie pracują w grupach i przygotowują własne definicje do słów, które przygotowali na lekcję. Definicje są prawdziwe bądź nie – zadaniem całej klasy

jest odpowiedź, czy definicja jest prawdziwa czy fałszywa (słownictwo przykładowe: Bed and Breakfast, single/double room, suite, fully furnished, self-catering, half/full board etc).

Konsolidacja słownictwa (zadanie z materiałem audio): uczniowie słuchają kilku prostych wypowiedzi – opinii na temat hoteli, w których te osoby przebywały.

Uczniowie odgadują kontekst wypowiedzi, uzupełniają luki, wpisując typ zakwaterowania, dopasowując, jakie były wady i zalety opisywanych hoteli.

Mini projekt/task-based learning:

Nauczyciel prosi, aby uczniowie dobrali się w grupy 4-osobowe i porównali wyniki swojej pracy domowej. Otrzymują do tego zadania karty pracy, na których znajdują się ustalone wcześniej kryteria wraz z dodatkowymi informacjami, np.:

lokalizacja – w centrum, na przedmieściach;

oferta hotelowa – wyżywienie w cenie/płatne dodatkowo/rodzaje pokoi/wyposażenie itp.

Dodatkowo nauczyciel, stosując elicytację, przeprowadza krótkie powtórzenie struktur językowych dotyczących porównań (stopniowanie; not as... as, ...but etc)

Nauczyciel monitoruje pracę, której efektem jest wykonanie zadania językowego – ustalenie, jaki hotel uczniowie powinni wybrać na swoją wycieczkę.

Oczekiwane struktury, jakich używać będą uczniowie (w zależności od indywidualnych możliwości) to np.:

The hotel in the city centre is the most convenient/the best because we can walk to many interesting places/places worth seeing but it is also the most expensive./The hotel in the suburbs/outside London is cheap and they offer half board/we can eat breakfast and dinner there./The rooms in this hotel are bigger but not as cheap as in other hotels. /

W trakcie pracy uczniowie ćwiczą proste funkcje językowe służące twórczemu rozwiązywaniu problemu: wyrażanie opinii, proponowanie i negocjowanie itp.

Po upływie wyznaczonego na tę fazę zadania czasu, każda z grup przedstawia wyniki swojej pracy. Zdania dotyczące warunków, jakie ma spełnić wybrany hotel są poddane głosowaniu przy użyciu narzędzia multimedialnego *Mentimeter*. Cała klasa opracowuje wnioski – zapisuje je na tradycyjnej tablicy lub na padlecie, jeśli w klasie znajduje się sprzęt multimedialny z łączem internetowym.

Nauczyciel rozdaje uczniom arkusze do samooceny. Uczniowie oceniają, zaznaczając na skali stopień, w jakim opanowali poszczególne umiejętności, po czym następuje analiza osiągnięć.

Praca domowa: uczniowie przygotowują listy czynności, które muszą wykonać, aby dokonać rezerwacji hotelu. Dla uczniów wymagających dodatkowego wsparcia nauczyciel może przygotować listę czynności do wyboru tych właściwych, do ustalenia kolejności tych czynności itp. W przypadku uczniów z SPE nauczyciel dostosowuje zadania do ich potrzeb lub przygotowuje zadania alternatywne.

Komentarz metodyczny

Poza umiejętnościami językowymi uczniowie rozwijają kompetencje:

- w zakresie rozumienia i tworzenia informacji (umiejętności identyfikowania, rozumienia, wyrażania, tworzenia i interpretowania pojęć, uczuć, faktów i opinii w mowie i piśmie, przy wykorzystaniu obrazów, dźwięków i materiałów cyfrowych);
- matematyczne – myślenie matematyczne (obliczanie kosztów zakwaterowania);
- cyfrowe (korzystanie z technologii cyfrowych w celu uczenia się);
- osobiste, społeczne i w zakresie umiejętności uczenia się (autorefleksja, praca z innymi;
- w zakresie przedsiębiorczości i kreatywności (umiejętność krytycznego myślenia i rozwiązywania problemów dotyczących wyboru najkorzystniejszej dla wszystkich oferty).