

1.

## 2. Rodzaje rynków

### a. 1. Cele lekcji

#### i. a) Wiadomości

Uczeń:

- zna pojęcie rynku i jego rodzaje,
- wie, co to jest monopol i konkurencja,
- zna różnicę pomiędzy poszczególnymi rodzajami konkurencji na rynku.

#### ii. b) Umiejętności

Uczeń potrafi odróżnić poszczególne rynki od siebie.

### b. 2. Metoda i forma pracy

pogadanka, praca z podręcznikiem, wykład

### c. 3. Środki dydaktyczne

Podręcznik: Z. Makiela, T. Rachwał, *Podstawy Przedsiębiorczości. Kształcenie ogólne w zakresie podstawowym*, Nowa Era, Warszawa 2005.

### d. 4. Przebieg lekcji

#### i. a) Faza przygotowawcza

1. Sprawdzenie listy obecności.
2. Przypomnienie wiadomości zdobytych na poprzedniej lekcji.

#### ii. b) Faza realizacyjna

1. Nauczyciel prosi uczniów, by na podstawie podręcznika podali definicję rynku.  
Rynek – mechanizm, w wyniku którego dochodzi do wzajemnych kontaktów sprzedawców z nabywcami.
2. Omówienie rodzajów rynku ze względu na:
  - zasięg działania,
  - przedmiot wymiany,
  - szczebel obrotu towarowego,
  - zróżnicowanie rynku ([załącznik 1](#)).
3. Uczniowie podają przykładowe firmy ze swojego regionu, które można zaklasyfikować do poszczególnych rodzajów rynku.

4. Nauczyciel wprowadza pojęcie monopolu.
5. Uczniowie podają firmy będące monopolistami. Wymieniają korzyści i straty wynikające z bycia monopolistą w danym sektorze.
6. Nauczyciel wprowadza pojęcie konkurencji i podziału konkurencji ([załącznik 2](#)).
7. Uczniowie podają korzyści wynikające z konkurencji wolnej i niedoskonałej. Próbują podać, co powoduje powstanie jednej i drugiej konkurencji.

### **iii. c) Faza podsumowująca**

Uczniowie powtarzają wiadomości zdobyte na lekcji.

### **e. 5. Bibliografia**

Z. Makiela, T. Rachwał, *Podstawy Przedsiębiorczości. Kształcenie ogólne w zakresie podstawowym*, Nowa Era, Warszawa 2005.

### **f. 6. Załączniki**

#### **i. a) Notatki dla nauczyciela**

[załącznik 1](#).

Rodzaje rynków:

- a. ze względu na zasięg działania:
  - lokalny,
  - regionalny,
  - krajowy,
  - zagraniczny,
  - międzynarodowy,
  - światowy,
- b. ze względu na przedmiot wymiany:
  - rynek dóbr i usług,
  - rynek pracy,
  - rynek kapitałowo-finansowy,
- c. ze względu na szczebel obrotu towarowego:
  - hurtowy,
  - detaliczny
- d. ze względu na zróżnicowanie rynku:
  - sprzedawcy (producenta),
  - nabywcy (konsumenta).

[załącznik 2](#)

Konkurencja – proces rywalizacji między przedsiębiorstwami w celu pozyskania klientów.

Konkurencję możemy podzielić na:

- a. doskonałą (wolna konkurencja),
- b. niedoskonałą:
  - monopolistyczną,
  - oligopolistyczną.

### ***g. 7. Czas trwania lekcji***

45 minut

### ***h. 8. Uwagi do scenariusza***

brak