

Prezentacja różnych przedsiębiorstw w formie wywiadu. Rodzina słów

1. Cele lekcji

a) Wiadomości

Uczeń:

- poznaje słownictwo dotyczące przedsiębiorstwa,
- utrwala słownictwo stosowane w reportażu.

b) Umiejętności

Uczeń:

- potrafi ogólnie opowiedzieć o funkcjonowaniu firmy,
- potrafi utworzyć rzeczownik od czasownika, czasownik od rzeczownika,
- potrafi odnajdywać rzeczowniki (czynność, osoba) i czasowniki z tej samej rodziny słów,
- potrafi zanotować informacje podawane ustnie,
- umie zadawać pytania dotyczące wybranego zagadnienia.

2. Metoda i forma pracy

Słuchanie, praca indywidualna, pisanie, praca w parach.

3. Środki dydaktyczne

- tablica,
- magnetofon,
- kaseta «prononciation et mécanismes» do podręcznika Campus 1, exerc.99.,
- minimum 2 słowniki: polsko-francuski i francusko polski,
- kserokopie tabelki z rodziną słów do uzupełnienia.

4. Przebieg lekcji

a) Faza przygotowawcza

1. Nauczyciel wita się w języku francuskim. Sprawdza obecność. Podaje temat lekcji.

2. Prosi, by w uczniowie w grupach przygotowali ankietę na temat funkcjonowania średniego lub dużego przedsiębiorstwa. Prosi o przygotowanie tzw. pytań naprowadzających, które mają na celu rozszerzenie słownictwa potrzebnego do opisanie funkcjonowania przedsiębiorstwa:
 - Comment fonctionne une société?
 - De quoi s'occupe-t-elle?
 - Combien de personnes emploie-t-elle?
 - Est-ce que c'est une société nationale? Internationale?
 - Quel est son fonctionnement?

b) Faza realizacyjna

1. Przed przystąpieniem do realizacji dalszej części lekcji, nauczyciel rozdaje uczniom tabelkę do uzupełnienia (załącznik 1). Jest to ćwiczenie słownikowe. Uczy, jak tworzyć rzeczownik od czasownika i na odwrót. Pomaga zrozumieć ideę rodziny słów.
2. Nauczyciel prosi, by każdy zastanowił się nad wyborem firmy, przedsiębiorstwa, które chciałby zaprezentować w formie reportażu. Podaje przykłady dużych, ewentualnie międzynarodowych firm: „Mc Donald's”, „Air France”, „Peugeot”, „Lindt”, „Pizza Hut”, „Telekomunikacja”, „Lot”, „Nationale Nederlanden”.
3. Każdy przygotowuje się do swojej prezentacji. Należy pamiętać, by przedstawić jak najwięcej informacji, to znaczy odpowiedzieć na pytania przygotowane na początku lekcji a także zadać pytania bardziej szczegółowe, np.: Czy firma działa w Polsce, czy też za granicą, jakie ma logo, czy zajmuje się produkcją czy też dystrybucją? Jaki typ produktów czy usług sprzedaje? Czy pracownicy mają specjalne stroje? Czy przedsiębiorstwo wyróżnia się czymś szczególnym? Jak jest postrzegane u nas w Polsce? Uczniowie przy pomocy nauczyciela pracują ze słownikiem.
4. Prezentacja następuje w parach. Druga osoba posługuje się pytaniami naprowadzającymi i usiłuje zdobyć jak najwięcej informacji. Notuje informacje.
5. Prezentacja na forum grupy. Uczniowie przedstawiają informacje na temat przedsiębiorstwa, które kolega/koleżanka im zaprezentowali.

c) Faza podsumowująca

Ćwiczenie ze słuchu. Patrz: kasetka *prononciation et mécanismes*, ex. 99. Rzeczowniki zakończone na -eur, Należy podać rodzaj męski lub żeński. *Il fait de la recherche. – C'est un chercheur.*

5. Bibliografia

1. Girardet J., Pécheur J., *Campus I*, Clé International, Paris 2002.
2. Praca zbiorowa, *Vocabulaire illustré, 350 exercices, niveau débutant*, Hachette, Paris 1992.

6. Załączniki

Karta pracy ucznia

Załącznik 1

Tabela zawiera ona 3 kolumny. Należy uzupełnić brakujące miejsca.

L'ACTION	L'ACTIVITÉ	LA PERSONNE
<i>acheter</i>	<i>un achat</i>	<i>un acheteur</i>
	la recherche	
commercialiser		
		un constructeur
	la création	
diriger		
	la distribution	
		un fabricant
gérer		
	la production	
recruter		
		un vendeur

Źródło: Girardet J., Pécheur J., *Campus 1*, Clé International, Paris, 2002. Unité 9.1.

7. Czas trwania lekcji

45 minut

8. Uwagi do scenariusza

brak